



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Julio de 2023

El IPC Nacional Urbano de julio 2023-22 presentó una variación interanual de 0.6%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito y del Resto Urbano, de julio 2023-22, mostraron una variación interanual, ambos de 0.4%.

El IPC Nacional Urbano acumulado, de enero a julio 2023-22, reflejó una variación de 1.0%.

El IPC Nacional Urbano de julio está cifrado en 109.6.

Julio 2023 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	0.6%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	0.4%
Var. Interanual Resto Urbano	0.4%
Var. Acumulada enero-julio	1.0%
IPC Nacional Urbano	109.6

Comentario del IPC Nacional Urbano de julio 2023, con relación a junio del mismo año:

El IPC Nacional Urbano julio/junio experimentó una leve disminución.

Los grupos que presentaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Recreación y cultura, todos en 0.2%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Comunicaciones y Bienes y servicios diversos, todos 0.1%.

El descenso presentado en el grupo Prendas de vestir y calzado fue por la baja en dos de sus cuatro clases, observándose la mayor variación en “Zapatos y otros calzados” en 0.3%, por el decrecimiento en el precio de zapatos escolares y zapatillas de niño, y zapatillas y sandalias de niña; y “Prendas de vestir” 0.1%, por la reducción en el precio de ropa para bebé, ropa interior de mujer, suéter y pantalón para niño, y ropa para mujer.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar reflejó disminución en seis de sus once clases. Las mayores variaciones se presentaron en las clases: “Artefactos eléctricos para el hogar pequeños”, “Herramientas y equipos grandes”, ambos en 0.9%. La baja en “Artefactos eléctricos para el hogar pequeños” fue por el decrecimiento en el precio de equipos para el hogar pequeños; “Herramientas y equipos grandes” por la reducción en el precio de herramientas para el hogar; y “Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no” 0.8%, por la disminución en el precio de equipos electrodomésticos para el hogar.



La baja reflejada en el grupo Recreación y Cultura fue por decrecimiento en cinco de sus dieciséis clases, mostrándose la mayor variación en “Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes” en 2.7%, debido al descenso en el precio de televisor y reproductor de DVD.

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró disminución en cinco de sus once clases, presentándose la mayor variación en “Pescado” en 3.1%, por la baja en el precio del camarón y pescado, “Frutas” 1.0% y “Pan y Cereales” 0.7%, por la reducción en el precio de cereales.

El descenso mostrado en el grupo Comunicaciones fue por la disminución en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” en 0.7%.

El decrecimiento registrado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por la baja en cuatro de sus diez clases. Mostrándose la mayor variación en “Otros efectos personales” en 0.3%, por la disminución en el precio de otros artículos personales. “Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales”; y “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal”, ambos 0.2%. El descenso en “Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales” por la baja en el precio de servicios para el cuidado personal; y “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” por la disminución en el precio de otros productos para el cuidado personal.

El grupo Restaurante y hoteles mostró una leve disminución; y el grupo Educación se mantuvo sin variación.

Los grupos que reflejaron aumentos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco en 0.3%; Transporte 0.2%; Vivienda, agua, electricidad y gas; y Salud, ambos 0.1%.

El incremento registrado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el ascenso en tres de sus cuatro clases, observándose la mayor variación en “Vino” 2.4%.

El grupo Transporte reflejó aumento en cuatro de sus siete clases. Las mayores variaciones se resaltaron en las clases: “Combustible y lubricante para equipo de transporte personal” en 0.8%, debido al alza en el precio de combustible para automóvil, “Otros servicios relativos al equipo de transporte” 0.6%, por el incremento en el precio de servicios relacionados con la circulación del vehículo.

El aumento reflejado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el ascenso en una de sus ocho clases, “Alquileres efectivos pagados por los inquilinos” en 0.5%, por el incremento en el precio de vivienda.

El alza presentada en el grupo Salud fue por el aumento en dos de sus siete clases, “Artefactos y equipos terapéuticos” en 0.8%, por el incremento en el precio de lentes, y “Otros productos médicos” 0.4%.



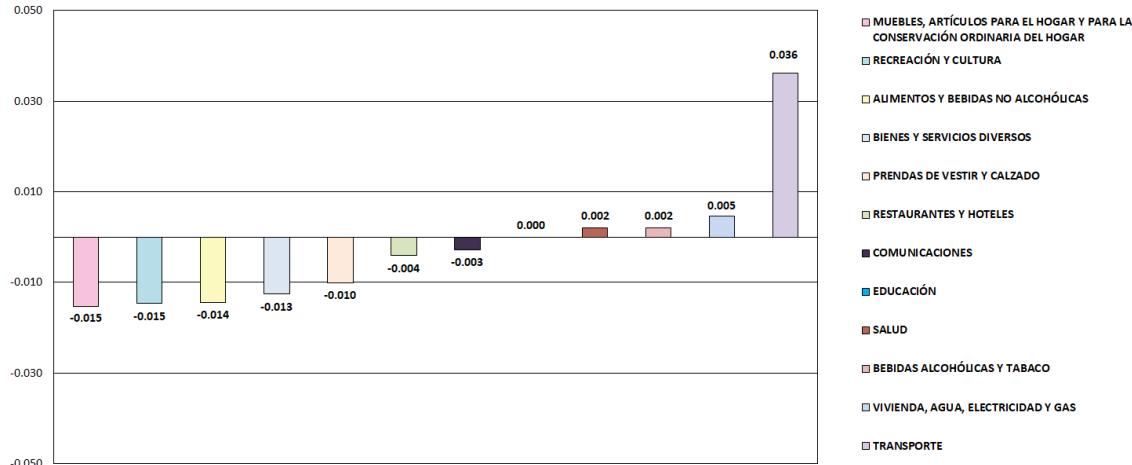
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (julio de 2023 respecto a julio de 2022):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 0.6%. Los grupos que mostraron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 9.2%; Bienes y servicios diversos 3.9%; Educación 3.7%; Restaurantes y hoteles 2.7%; Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bebidas alcohólicas y tabaco, ambos 2.3%.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Transporte en 5.9%; Salud 2.5%; Prendas de vestir 1.3%, Comunicaciones 0.5%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar y Recreación y cultura, ambos 0.4%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de julio de 2023:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: JULIO DE 2023



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

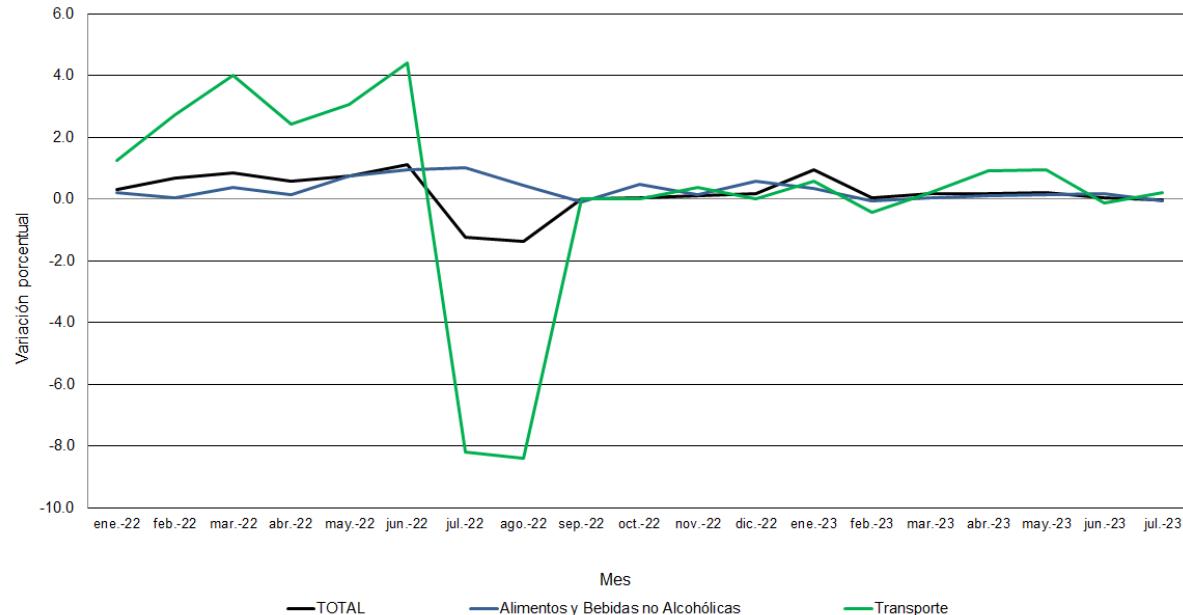
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: JULIO DE 2023
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.0	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.014	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.002	0.3
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.010	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.005	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.015	-0.2
Salud	3.4	0.002	0.1
Transporte	16.8	0.036	0.2
Comunicaciones	4.3	-0.003	-0.1
Recreación y cultura	9.7	-0.015	-0.2
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	-0.004	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.013	-0.1

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.



Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
Y TRANSPORTE: ENERO 2022 A JULIO 2023



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
DE ENERO-JULIO DE 2023

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual						
	2023						
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
TOTAL	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.3	-0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.1	-0.2	0.3	-0.3	-0.2	0.3
Prendas de vestir y calzado	-0.1	0.1	-0.3	-0.1	-0.3	-0.1	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	9.5	0.2	0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	-0.2	-0.1	-0.2	0.2	-0.1	-0.2
Salud	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.1
Transporte	0.6	-0.4	0.2	0.9	1.0	-0.1	0.2
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Recreación y cultura	-0.1	0.1	0.0	-0.4	0.0	0.0	-0.2
Educación	0.5	3.2	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.4	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0
Bienes y servicios diversos	0.1	0.0	1.5	0.1	0.2	0.6	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.