

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) Panamá 2022



Global  
Entrepreneurship  
Monitor



# EMPRENDIMIENTO

**Emprendimiento:**  
Sociedad más justa y democrática

# GEM en Números

Fundado en 1999 por:



En números:

24 años de data

200,000+ entrevistas por año

120+ economías de todos los continentes han participado

500+ especialistas en investigación de emprendimiento

300+ instituciones académicas y de investigación

200+ instituciones financiadoras

1000+ publicaciones internacionales basadas en GEM

14 años en Panamá



# Centro de Innovación

Gestión del emprendimiento innovador  
Empresas innovadoras: empleos de **alto valor agregado**, exportaciones de **conocimiento**, efecto **multiplicador**, inserción de **Panamá** en la economía del conocimiento.

- Centro de **referencia nacional y regional**
    - Inversión en *startups* innovadoras
    - Gestión emprendedora
    - Capital de riesgo
  - **5,000+** prospectos de negocio
  - **300+** empresas innovadoras
  - **US\$ 2.5 millones+** en capital de riesgo para empresas innovadoras
  - **US\$ 1.5 millones+** en subsidios para empresas emergentes
  - **5+** patentes globales
  - **5,000+** emprendedores panameños entrenados en modelación de negocios innovadores y globales
  - **US\$ 10** millones en proyectos de cooperación con BID, Banco Mundial, CAF e inversionistas, Unión Europea y donantes locales
- 

# Centro de Innovación

Alianzas de intercambio de negocios y  
transferencia de conocimiento

- Consultoras
- Redes de Ángeles
- Fondos de capital de riesgo
- Incubadoras
- Aceleradores
- Asociaciones
- Otros
- Panamá, América Latina,  
Norteamérica, Europa, Asia





- Escuela de gerencia fundada en 1965 en Venezuela, en Ciudad del Saber desde 2008
- **Maestrías y Capacitación Ejecutiva** en 8 áreas gerenciales
- **Docencia + Investigación + Difusión** en temas gerenciales relevantes
- **Tres Acreditaciones Internacionales** de Calidad Académica
- Top 10 Latinoamérica -“América Economía” + Top 100 Global – RSE
- 3 sedes en Venezuela y actividades en Panamá, **+250** personas en total
- **+ 5 mil** gerentes al año en actividades de formación en Venezuela
- Centro de Emprendedores establecido para **fomentar la actividad emprendedora**
- Representante GEM en Venezuela, realizando el estudio en 2003, 2005, 2007, 2009 y 2011

- Promueve la **Cultura de Emprendimiento a nivel Nacional**
- Establece y ejecuta programas, proyectos e iniciativas que **fomentan y fortalecen el emprendimiento en Panamá.**
- Mantiene y promueve la Política Nacional de Emprendimiento **“Panama Emprende y Crece”**
- Establece y mantiene la articulación del **Consejo Nacional de Emprendimiento** (Actualmente conformado por 51 miembros entre entidades público-privadas y académicas), en beneficio del emprendimiento.

# Emprendimiento

## Elemento primordial para:

- Generación de riqueza
- Aumento del empleo
- Fomento de innovación

## Panamá en la economía del conocimiento:

- Mejorar el entorno para **emprender**
- Aumento de capacidades emprendedoras
- Adecuación del sistema educativo para **formar personas emprendedoras**
- Gestión de las actitudes y percepciones para con el **emprendimiento como forma de vida**
- Nivelación de la abismal diferencia entre ricos y pobres
- **Empoderamiento de la sociedad** para ser dueña de su destino

# ¿Por qué realizamos el GEM?

- Conocer al emprendimiento panameño: tanto a nivel del negocio como del emprendedor que lo lidera.
- Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.
- Comparar el emprendimiento en Panamá con otros países, regiones y economías.
- Utilizar data para orientar políticas eficaces destinadas a fomentar emprendimientos competitivos.



# Metodología

# Encuesta a la Población Adulta (APS)

## Objetivos:

- *Para identificar las características que definen al emprendimiento en Panamá, tanto del negocio como del emprendedor que lo lidera.*

Metodología estándar en todo el mundo

## GEM

- Diseño del cuestionario y procesamiento de la información mundial

## IPSOS Panamá

- Trabajo de campo y procesamiento local
- Adultos **18** a **64** años
- Áreas urbanas

- Muestreo probabilístico polietápico, a través de encuestas telefónicas CATI con sistema aleatorio RDD Random Digital Dialing con base a la penetración de teléfonos fijos y móviles
- 23 de junio al 10 de septiembre de 2022
- 2,002 entrevistas
- Error máximo de +/- 2,2% al **95% de confiabilidad**

## Encuesta Nacional a Expertos (NES)

*Objetivo: Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.*

**Fecha de realización:** Septiembre, 2022.

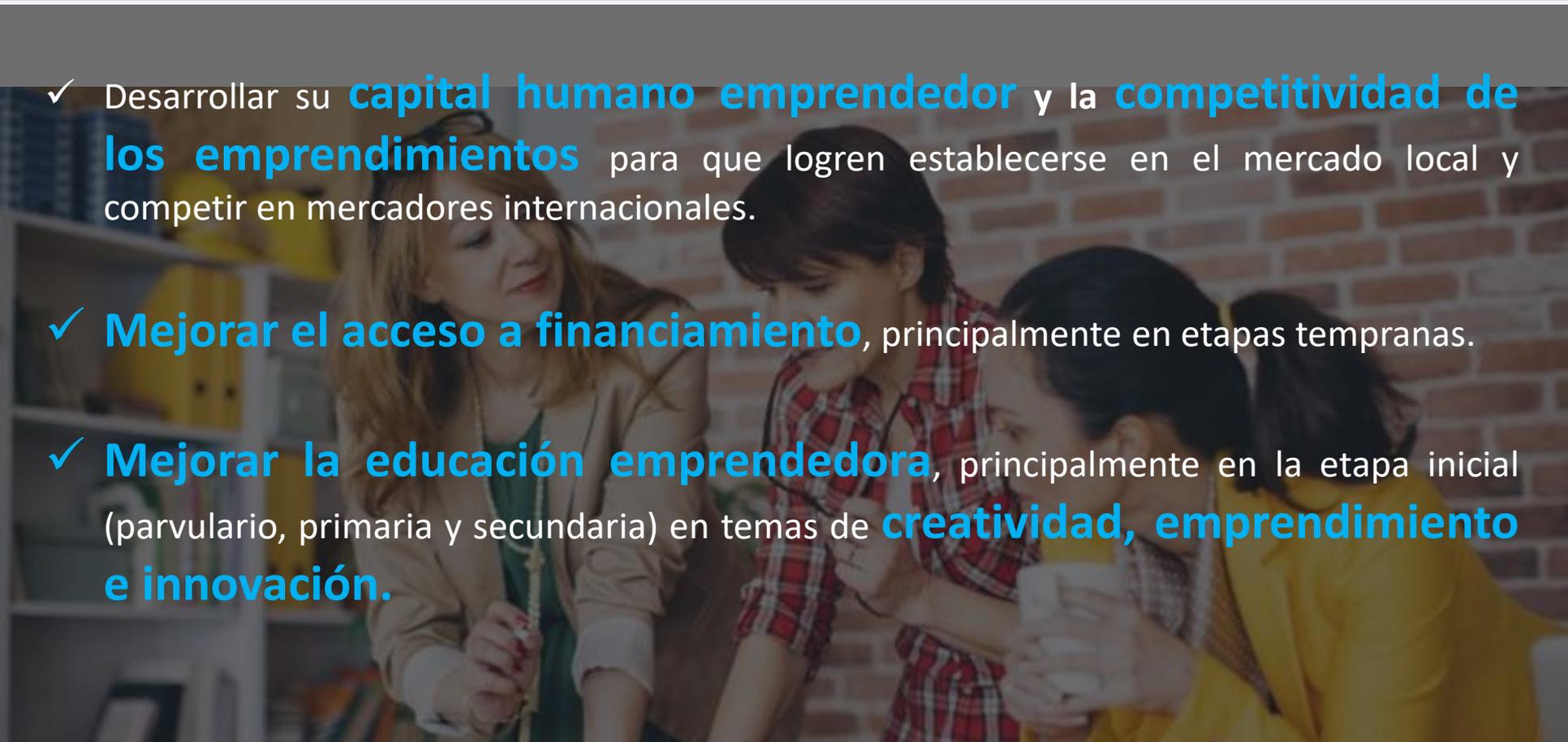
Encuesta a 36 expertos, donde evalúan bajo su percepción los macro-factores o condiciones claves que configuran un ecosistema o entorno emprendedor en Panamá.

1. Apoyo financiero
2. Políticas gubernamentales
3. Programas gubernamentales
4. Educación y formación
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional
7. Apertura del mercado
8. Infraestructura física
9. Normas sociales y culturales

# Cómo GEM Mide el Emprendimiento



# Retos del ecosistema en Panamá

- ✓ Desarrollar su **capital humano emprendedor** y la **competitividad de los emprendimientos** para que logren establecerse en el mercado local y competir en mercados internacionales.
  - ✓ **Mejorar el acceso a financiamiento**, principalmente en etapas tempranas.
  - ✓ **Mejorar la educación emprendedora**, principalmente en la etapa inicial (parvulario, primaria y secundaria) en temas de **creatividad, emprendimiento e innovación**.
- 
- A photograph showing four women in a workshop or meeting environment. They are gathered around a table, looking at a document or laptop. The woman on the left is wearing a beige jacket, the woman in the middle is wearing a red and white plaid shirt, and the woman on the right is wearing a yellow jacket. They appear to be engaged in a collaborative activity.

# Clasificación de las economías según ingresos per cápita

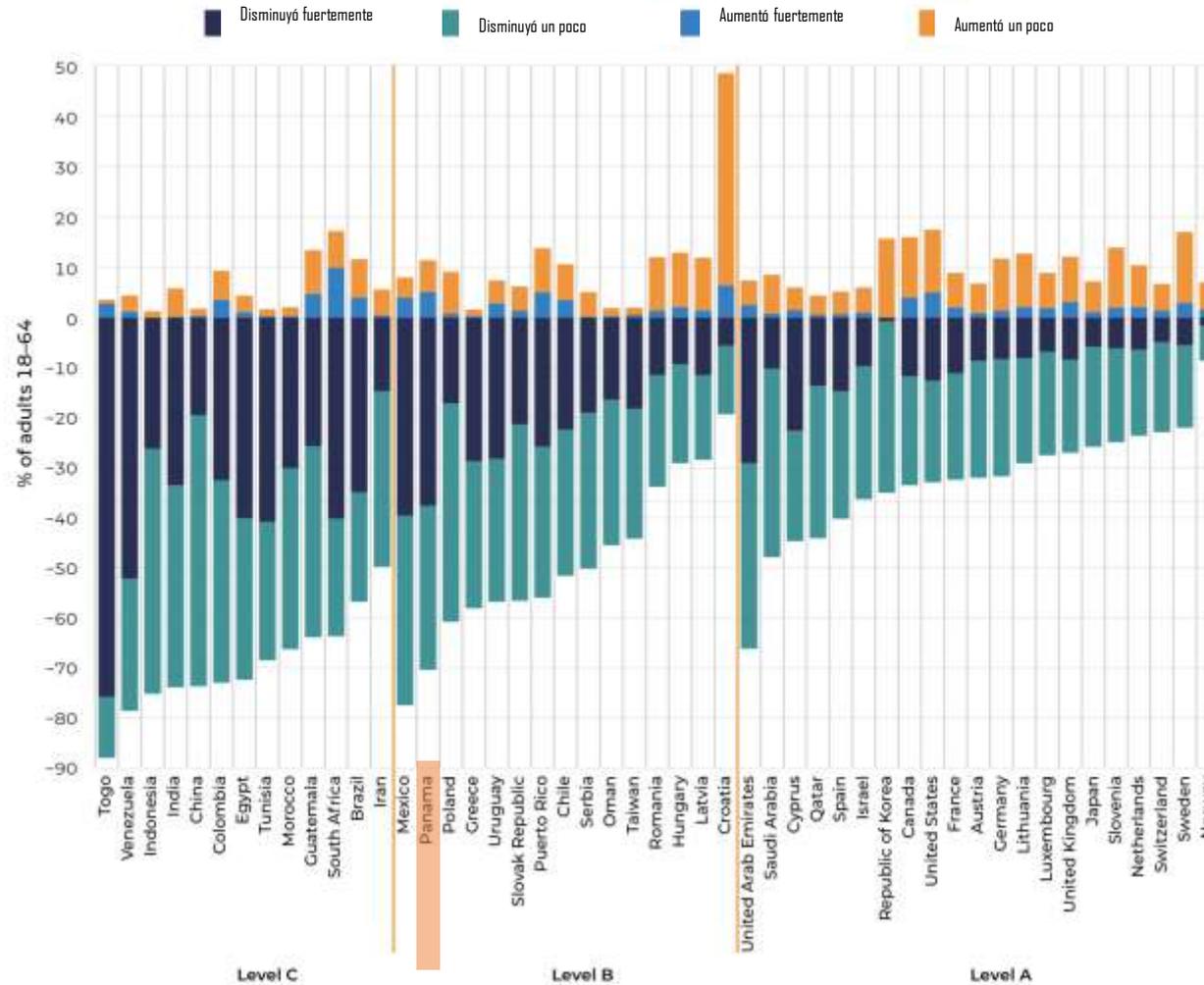
Level A >\$40,000	Level B \$20,000-\$40,000	Level C <\$20,000
Austria	Argentina	Brazil
Canada	Chile	China
Cyprus	Croatia	Colombia
France	Greece	Egypt
Germany	Hungary	Guatemala
Israel	Latvia	India
Italy	Mexico	Indonesia
Japan	Oman	Iran
Lithuania	Panama ←	Morocco
Luxembourg	Poland	South Africa
Netherlands	Puerto Rico	Togo
Norway	Romania	Tunisia
Qatar	Serbia	Venezuela
Republic of Korea	Slovak Republic	
Saudi Arabia	Taiwan	
Slovenia	Uruguay	
Spain		
Sweden		
Switzerland		
United Arab Emirates		
United Kingdom		
United States		

**TABLE 1.1**

Economies in GEM 2022, categorized by income group (GDP/cap)

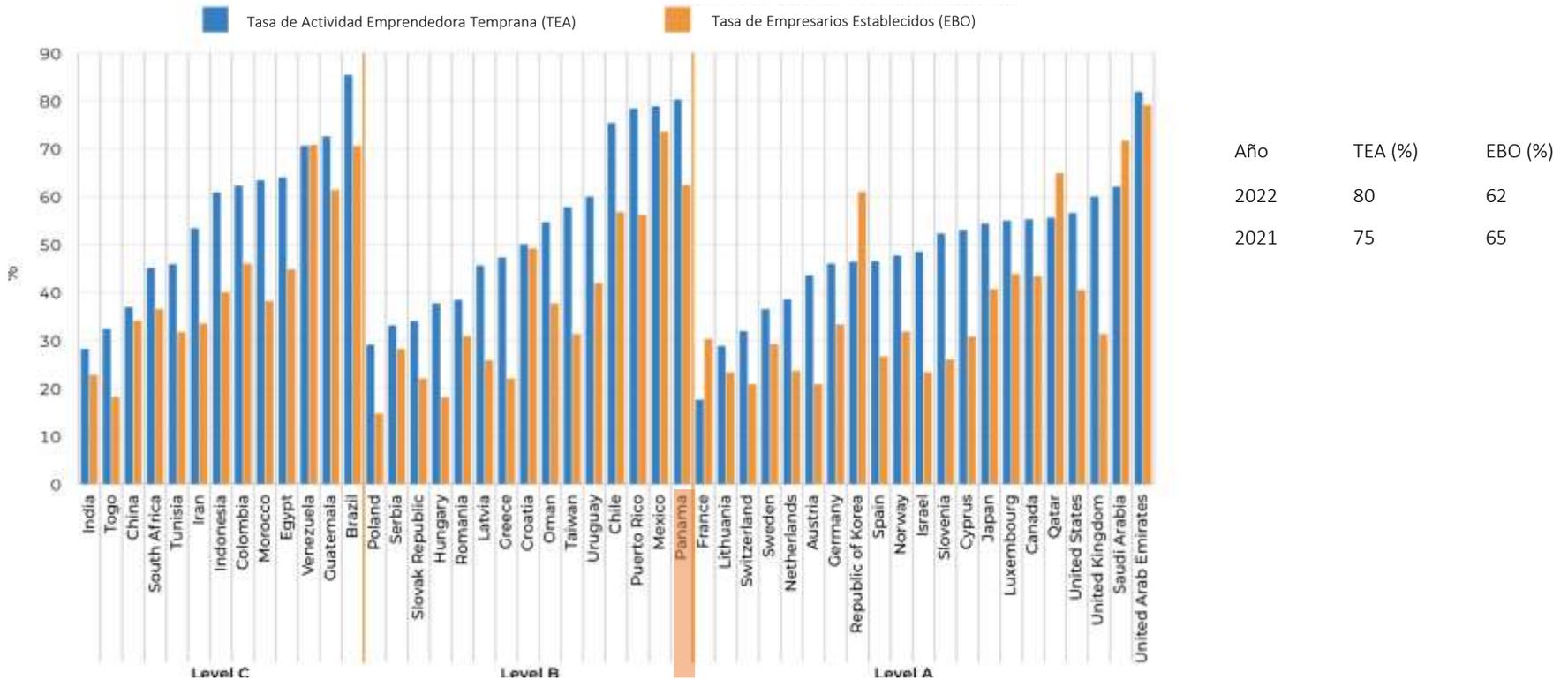


# El Impacto de la Pandemia



Impacto de la pandemia en los ingresos del hogar

# Proporción del TEA y EBO que esperan usar más tecnologías digitales en sus negocios los siguientes 6 meses.





# EL CONCEPTO DE TUBERÍA EMPRESARIAL

Con el propósito de poder caracterizar mejor **el proceso empresarial** y de poder **identificar las etapas críticas** en términos de discontinuidad del proceso, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto “Tubería Empresarial” que facilita el análisis integrado del proceso, cuantifica las “fugas” que se pueden presentar, y permite generar políticas para cada etapa del proceso.

# Marco teórico

<b>ACEPTACIÓN SOCIAL</b>	<p>1. Porcentaje de adultos que expresen una percepción positiva de tres factores: 1) En Panamá, la mayoría de la gente considera que <b>emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable</b>; 2) En Panamá, los que <b>tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto</b>; 3) En Panamá, se pueden ver a menudo <b>noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet</b>. Estos tres porcentajes se promedian para obtener un indicador global.</p>
<b>EMPRESARIO POTENCIAL</b>	<p>2. Porcentaje de adultos que <b>expresan una posición positiva</b> relacionada a tres factores: 1) ¿En los próximos 6 meses, <b>¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio</b> en el área donde usted vive?; 2) <b>¿Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia</b> necesarios para iniciar un nuevo negocio?; 3) ¿Sería en su caso, <b>el miedo al fracaso un obstáculo para poner en marcha un negocio?</b></p>
<b>EMPRESARIOS INTENCIONALES</b>	<p>3. Porcentaje de adultos que expresan la firme intención de iniciar una nueva actividad empresarial, solo o con otras personas, en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo.</p>
<b>EMPRESARIOS NACIENTES</b>	<p>4. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero sólo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios, por menos de 3 meses.</p>
<b>EMPRESARIO NUEVO</b>	<p>5. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 3 meses, pero por menos de 42 meses.</p>
<b>EMPRESARIO ESTABLECIDO</b>	<p>6. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 42 meses.</p>

# Funnel de emprendimiento últimos 3 años

Datos en %



“La tasa de emprendedores nacientes cae 4pp, sin embargo, los niveles de supervivencia (empresarios nuevos) se incrementan significativamente +28pp”.

“La mayor brecha en emprender sigue siendo estando entre la intención y hacerlo realidad”.

# Funnel de emprendimiento por género

Datos en %

*“En el 2022 la brecha de emprendimiento por género se incrementa (6pp)”*



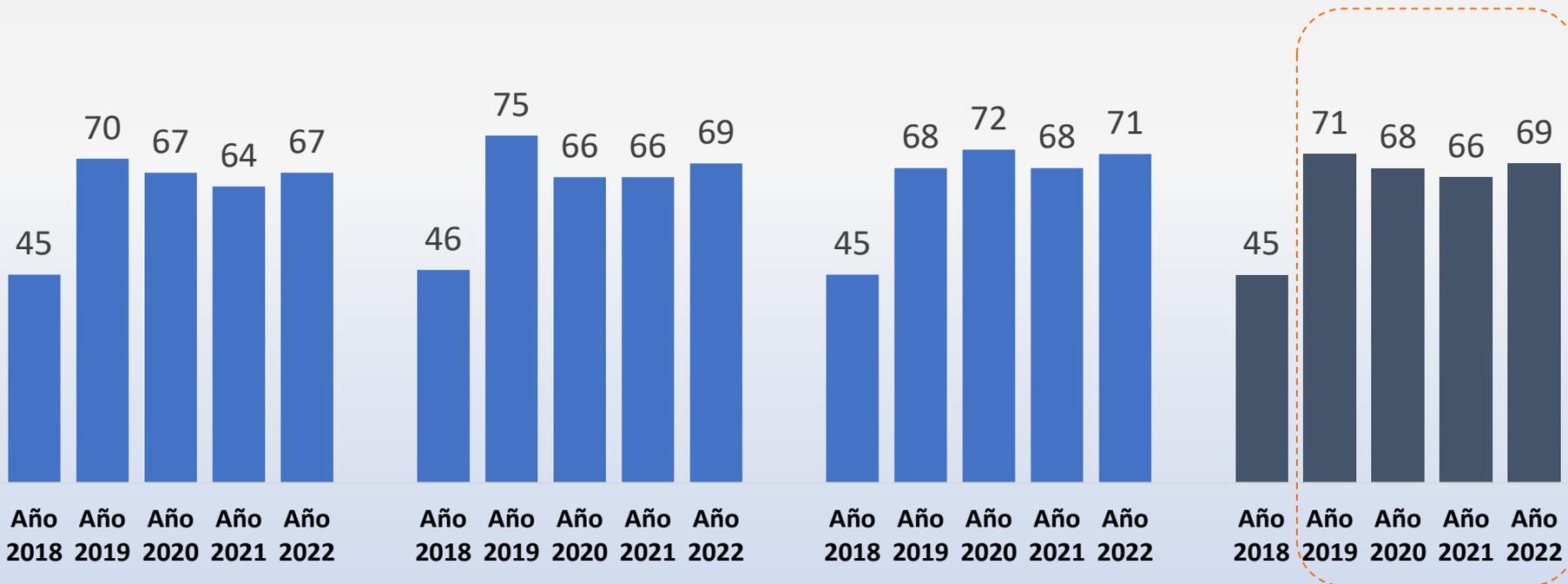
# Hallazgos

Durante el 2022 la proporción de empresarios potenciales se incrementa 6pp, si bien la brecha entre la intención a llevarlo a cabo se incrementa la tasa de emprendedores nuevos crece casi el doble reflejándose en un incremento del 6pp en el indicador del TEA a pesar de la situación económica actual del país.

La intencionalidad de emprendimiento es más marcada en hombres que en mujeres, generando mayor oportunidad para consolidar un negocio propio.

# Aceptación social sobre la actividad empresarial

Datos en %



Creación de empresa como opción deseable de carrera profesional.

Estatus.

Cobertura de los medios de comunicación a empresas de éxito.

Aceptación cultural sobre la actividad empresarial (Promedio)

# Empresario Potencial

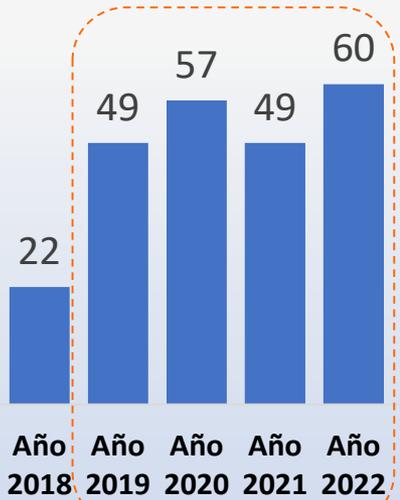
Datos en %



# Actividad de Emprendimiento Temprana

Datos en %

*“La intencionalidad del emprendimiento tiende ir al alza”.*



Empresarios Intencionales

<p><b>2016 - 2018</b> Periodo presidencial que se caracterizó por tener una economía menos activa a nivel de inversión que en años anteriores.</p>	<p><b>2019</b> Nueva administración presidencial, mayor optimismo a la espera de nuevas políticas económicas que favorezcan la situación actual.</p>	<p><b>2020</b> Sucesos globales como la Pandemia por COVID19 donde el cierre de negocios y las suspensiones laborales caracterizan la empleabilidad del país.</p>	<p><b>2022</b> Año de gran impacto económico alza del combustible e incremento inflacionario.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

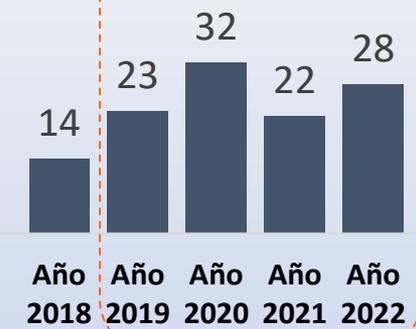
*“Los factores externos pueden ser la clave principal para la toma de decisiones a nivel de emprendimiento”.*



Empresarios nacientes.



Empresarios nuevos

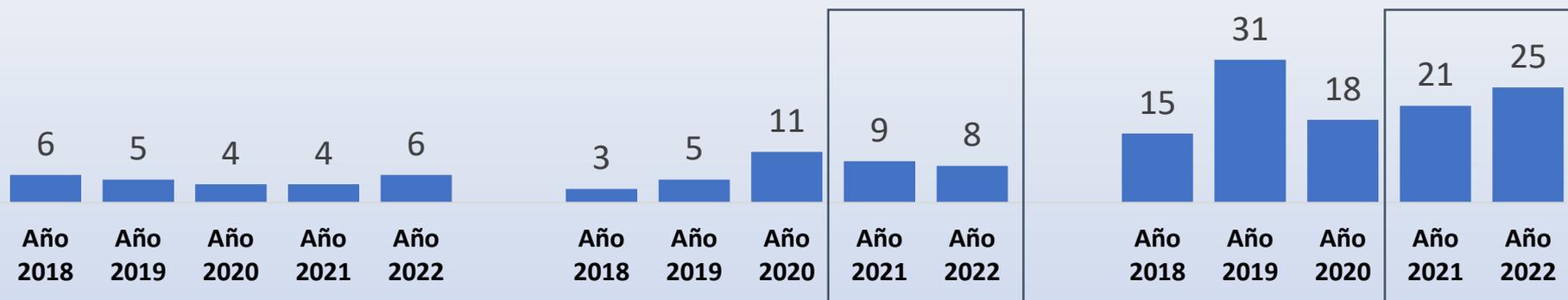


TEA (Empresarios nacientes + nuevos)

Empresarios nacientes. + Empresarios nuevos =

# Empresarios establecidos / Discontinuidad

Datos en %



Empresarios establecidos

Discontinuidad empresarial.

Continuidad del negocio dejado en otras manos

*3C1 ¿Ha seguido funcionando dicho negocio desde que usted lo dejó, aunque sea en otras manos?*

# Hallazgos

A pesar de la vuelta a la normalidad durante el 2021, la economía panameña se ha visto impactada por diversos factores en el último año impulsando nuevamente la intencionalidad de emprendimiento y no impactando en la tasa de discontinuidad, por otro lado, es importante destacar el crecimiento sostenido que viene mostrando la tasa de negocios dejados en manos de terceros, la cual logra ubicarse en un 25% respectivamente.



# EL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ



EN COMPARACIÓN CON LAS ECONOMÍAS  
CLASIFICADAS COMO IMPULSADAS POR LA  
EFICIENCIA

# Hallazgos

Para el 2022 Panamá logra ubicarse nuevamente en el rango de países con ingresos altos según indicadores validos por el WEF acompañado por países como Chile, Uruguay y Puerto Rico.

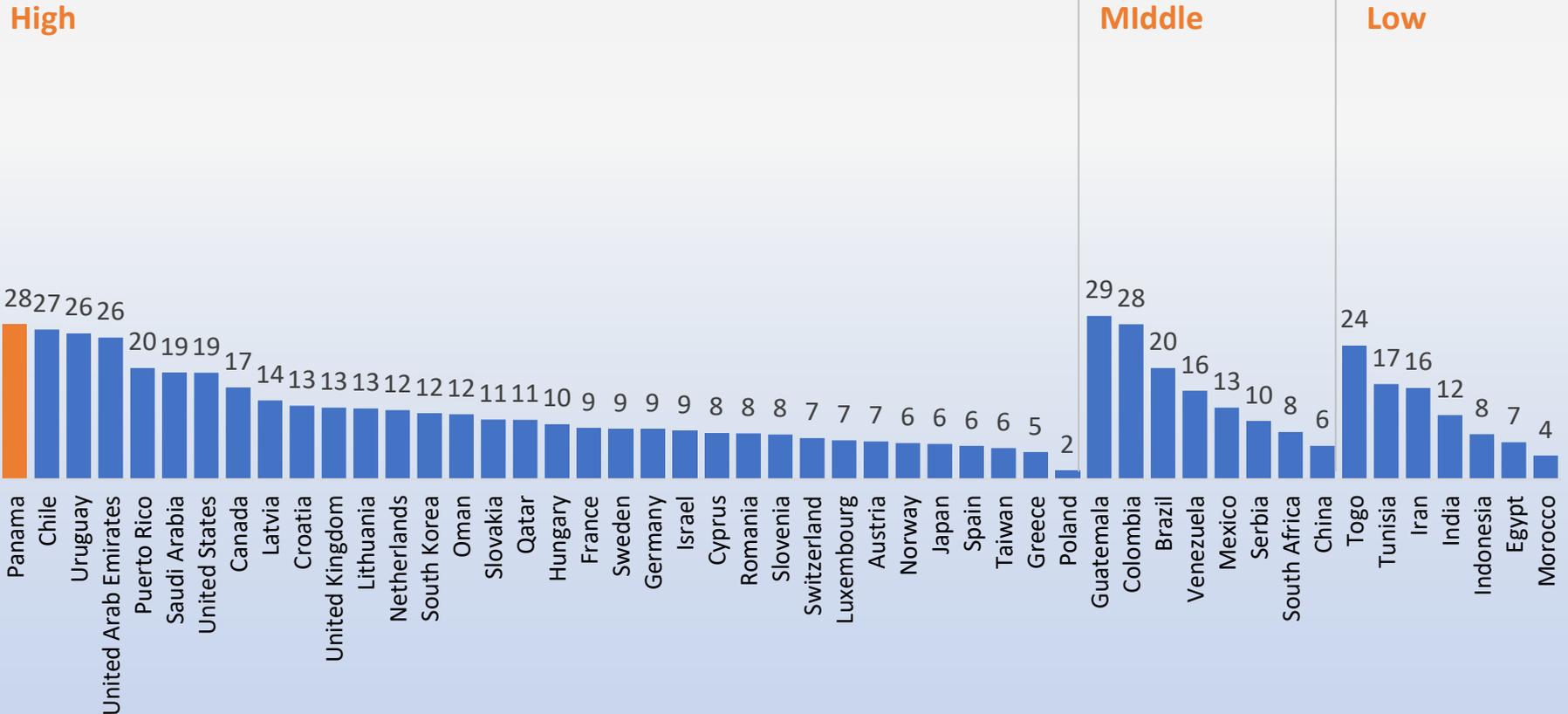
Comparando los países de la región, los niveles de emprendimiento son muy similares entre las primeras 5 posiciones (Guatemala, Colombia, Panamá, Chile y Uruguay), México junto con Venezuela destacan como los países con menor nivel de emprendimiento en la región.

# Resultados Globales – Índice TEA

Muestra TEA Panamá (436)

Datos en %

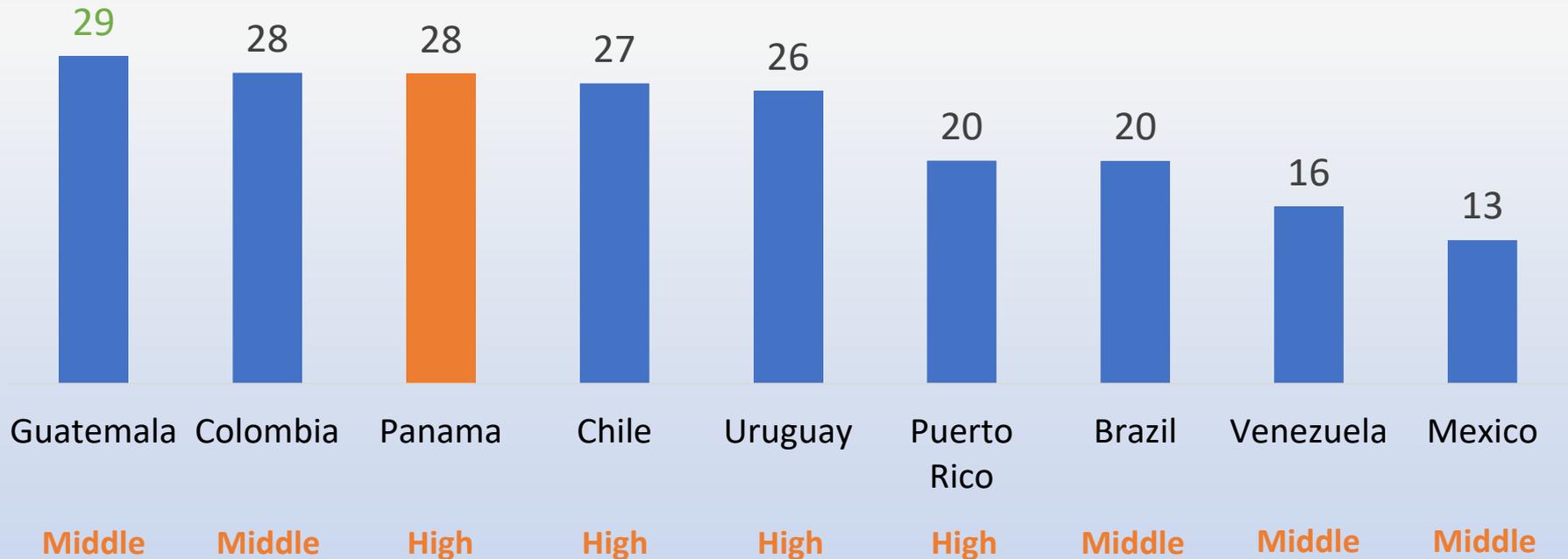
Clasificación GEM 2021



# Resultados LATAM – Índice TEA

Datos en %

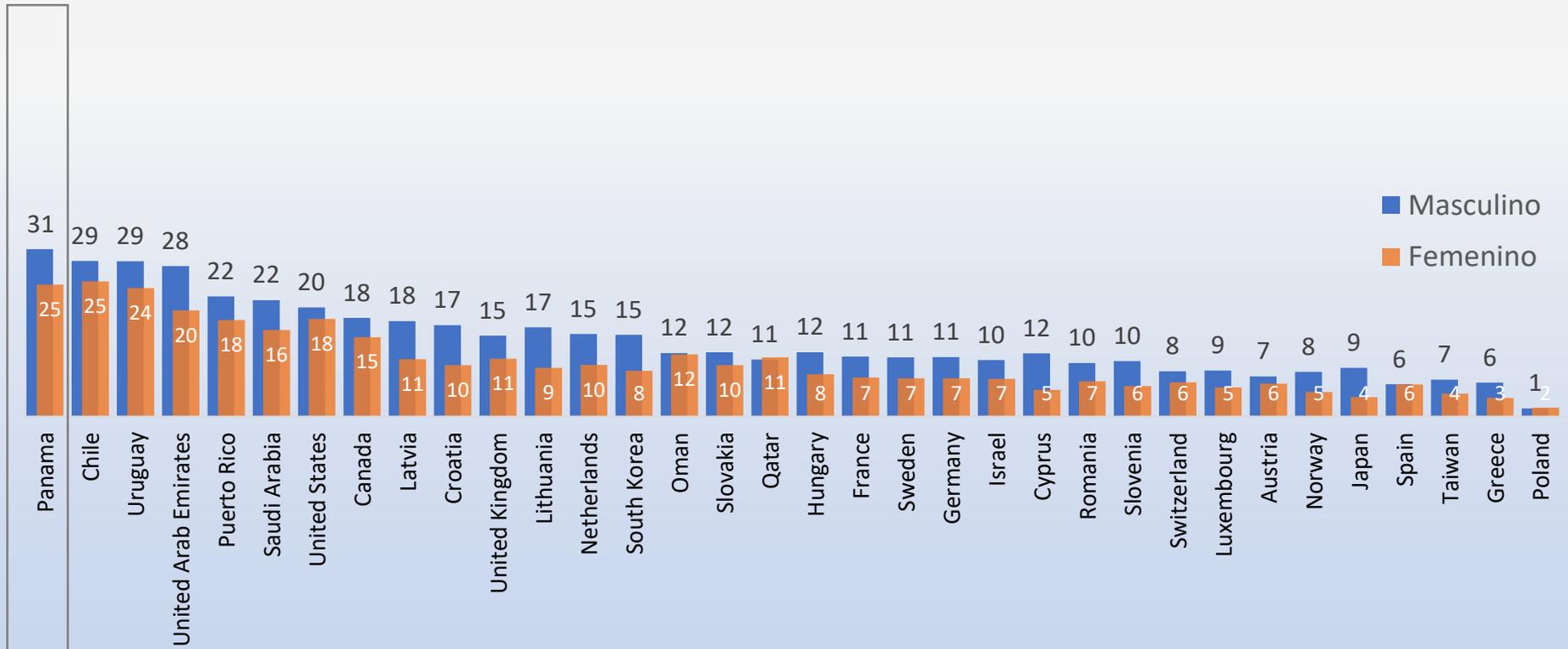
Clasificación GEM 2022



# Resultados Globales – Índice TEA por Género

Datos en %

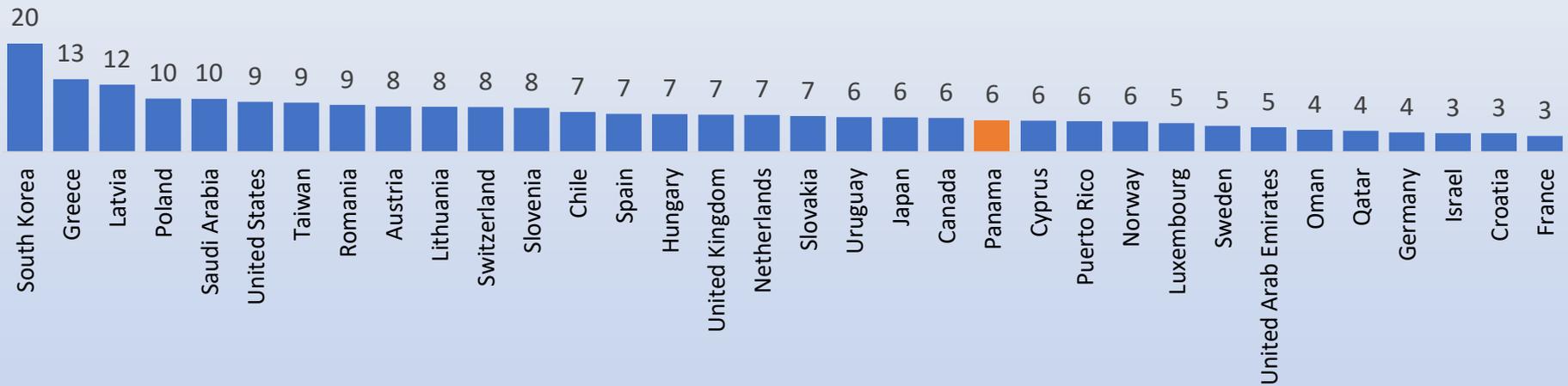
Clasificación GEM 2022 – Nivel High



# Emprendedor Establecido

Datos en %

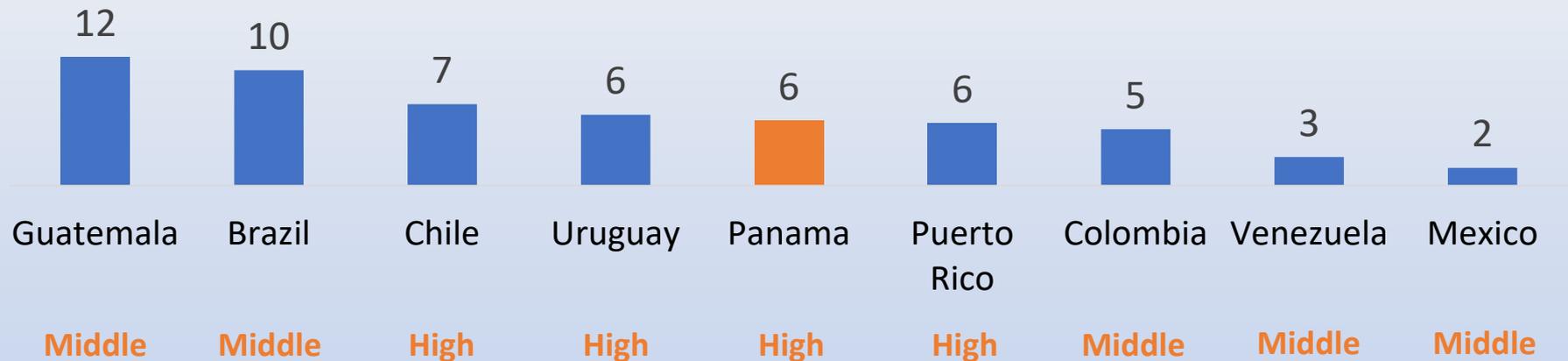
Clasificación GEM 2021 – Nivel High



# Emprendedor establecido LATAM

Datos en %

Clasificación GEM 2022

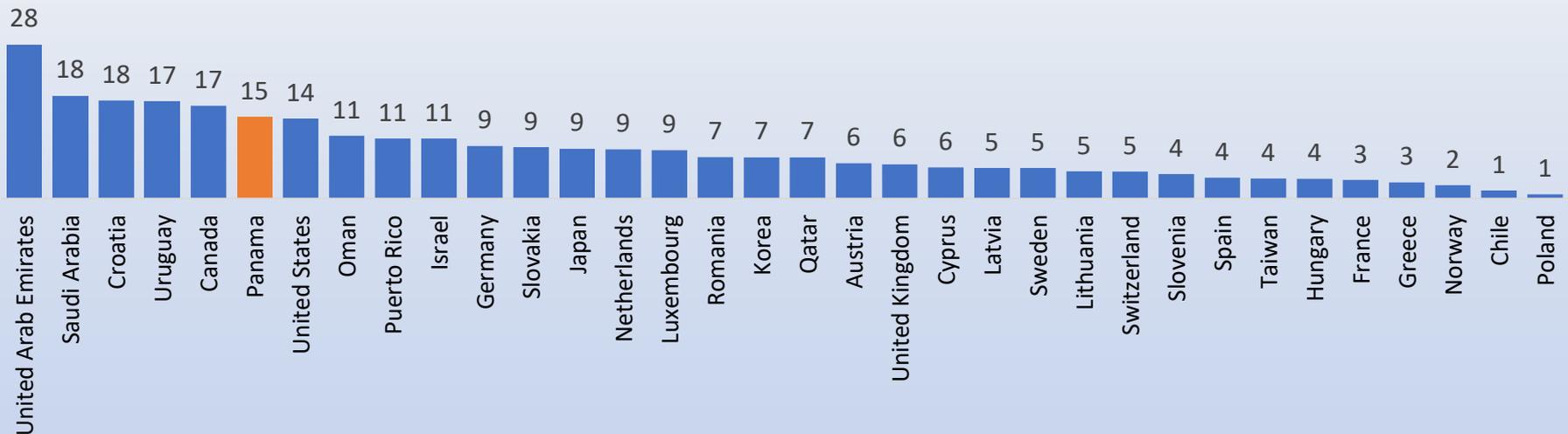


# TEA 2022 – Emprendedor empleado

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

Currently involved in business start-up, as part of normal job.

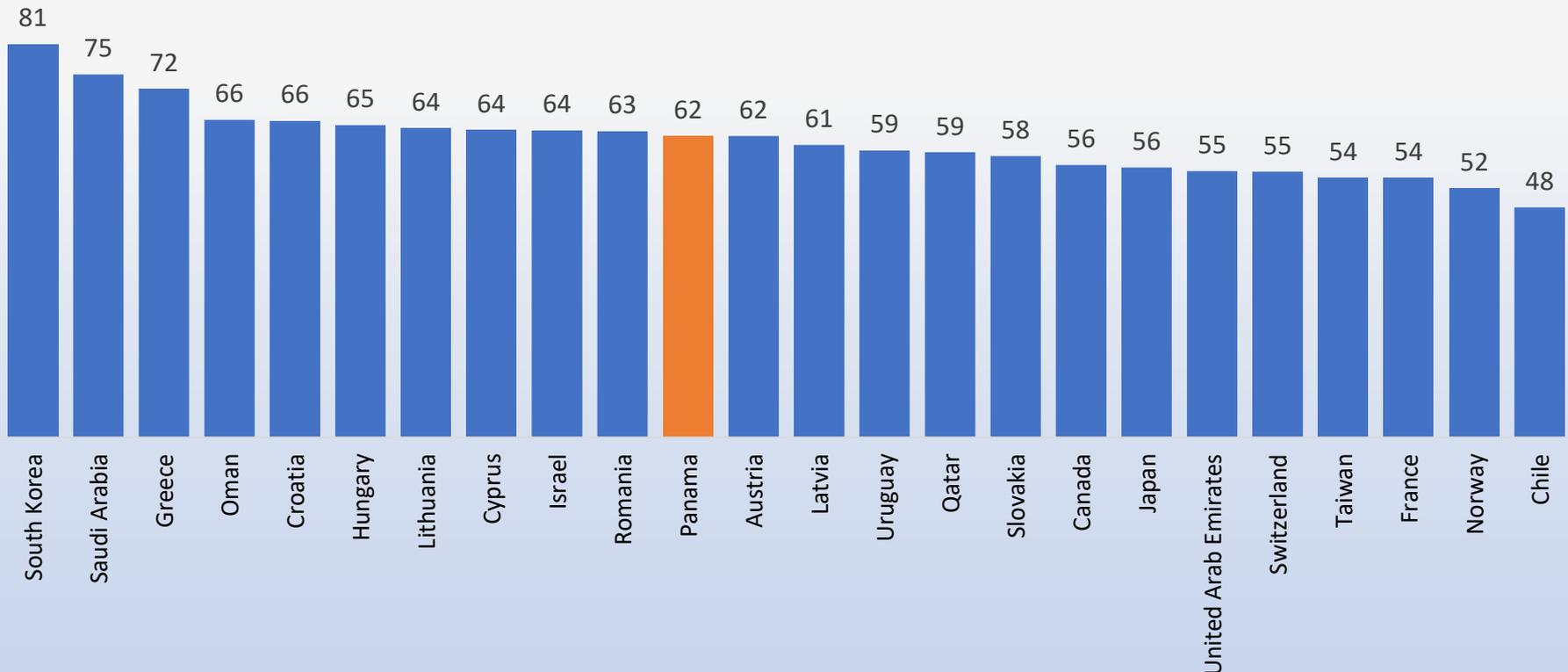


# TEA 2022 - Oportunidades de negocio

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

You rarely see business opportunities, even if you are very knowledgeable in the area.

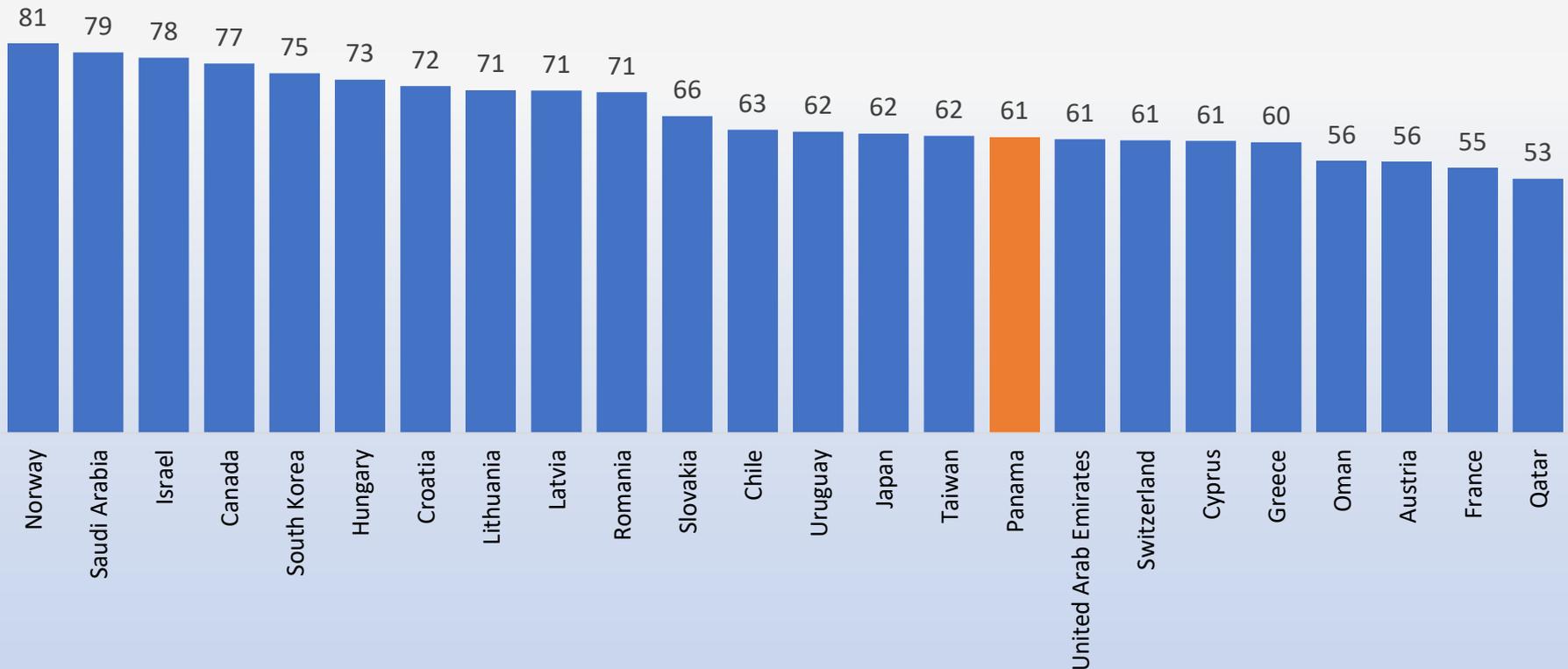


# TEA 2022 – Toma de iniciativa

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

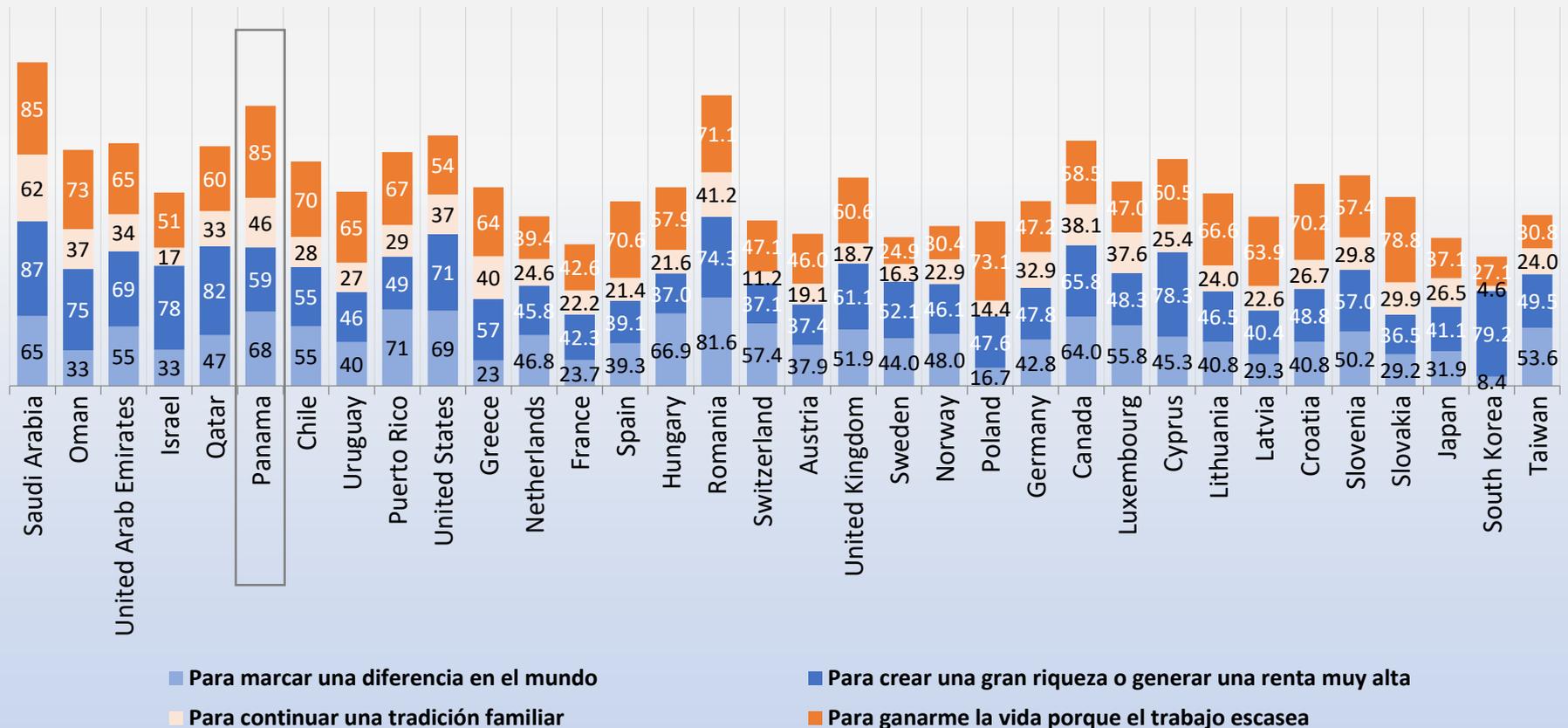
Even when you spot a profitable opportunity, you rarely act on it.



# Economías de ingresos altos, razón por la cual se estableció el negocio

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High



# Porcentaje de empresarios TEA activos en el sector tecnológico (alto o medio)

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

TEA: Active in technology sectors (high or medium)

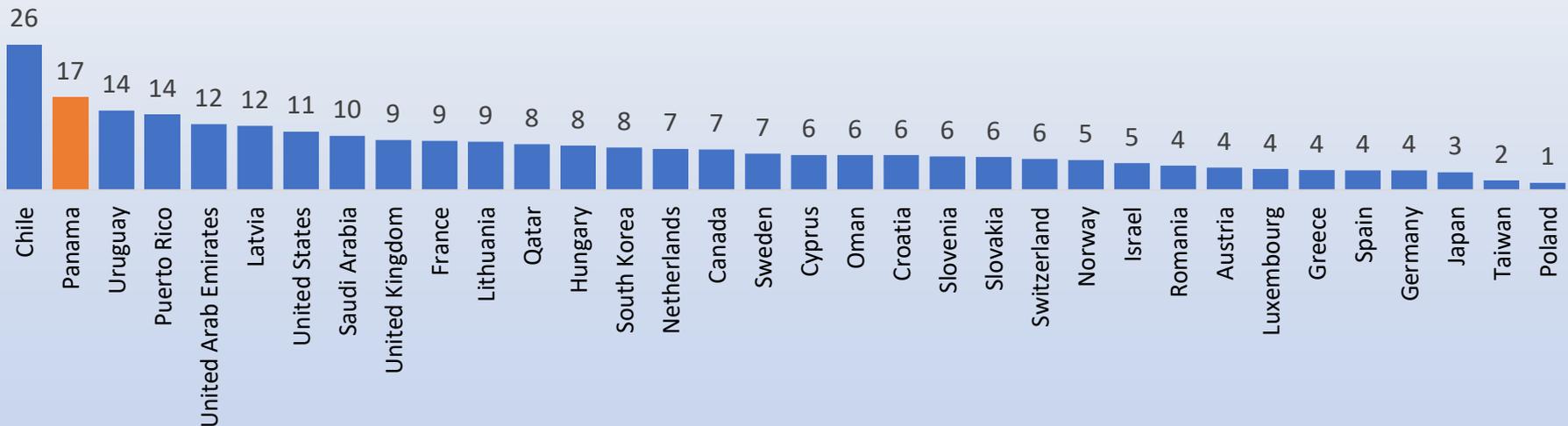


# TEA - porcentaje de emprendedores siendo propietarios del nuevo negocio

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

TEA: Early-stage entrepreneur with independent business

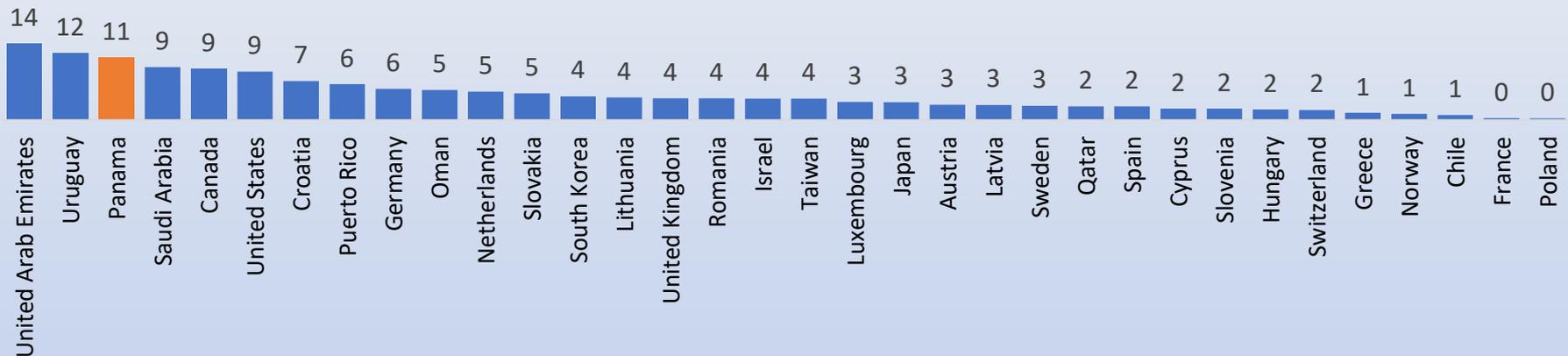


# TEA - porcentaje de emprendedores siendo empleados del nuevo negocio

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

TEA: Early-stage entrepreneur with sponsored business (part-owned with employer)



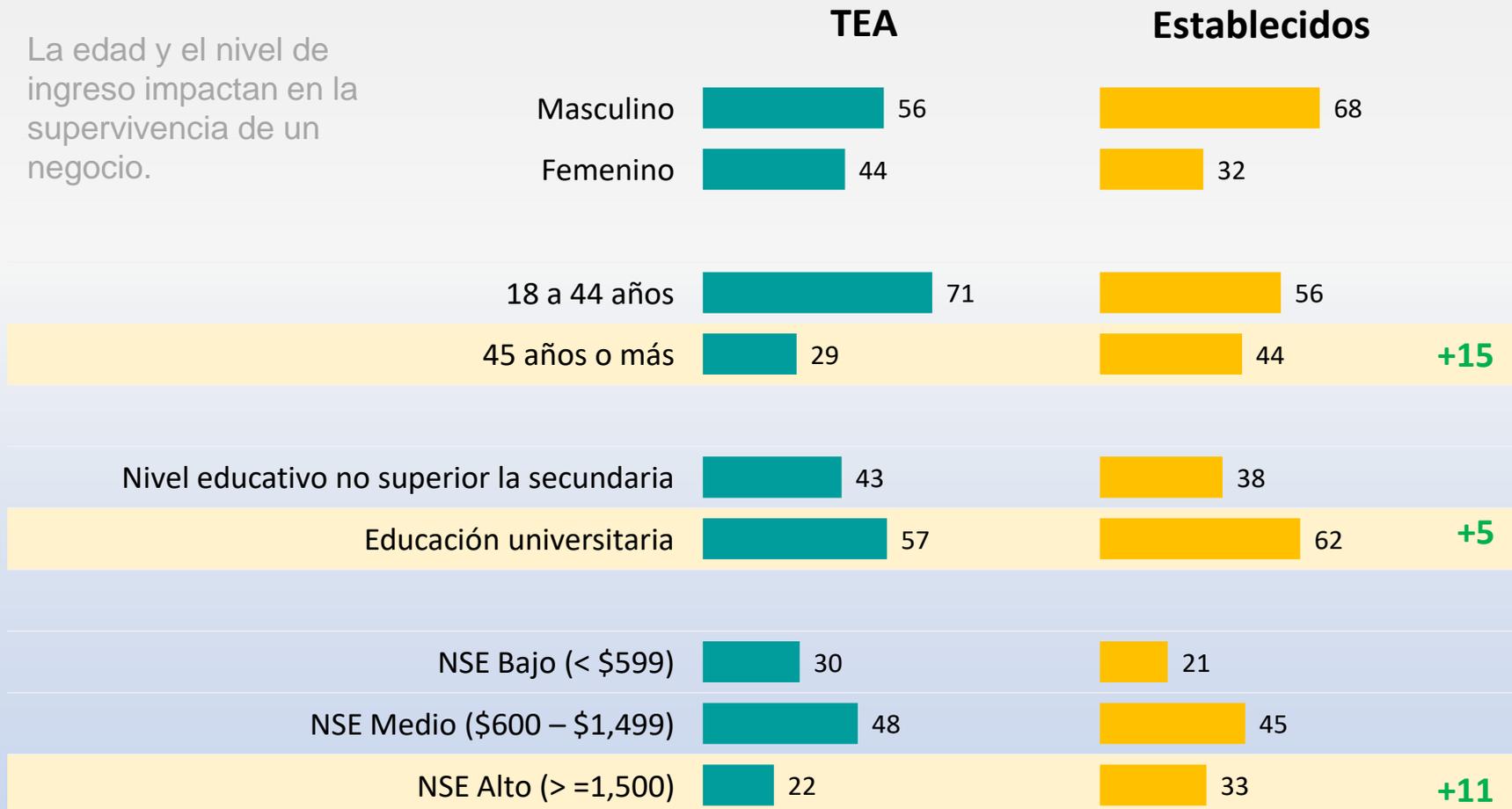
A man with glasses, wearing a white shirt and a dark tie, is looking up at a large, colorful, abstract drawing of a lightbulb on a wall. The drawing is filled with vibrant colors like yellow, red, blue, and purple, and has a black outline. The man is standing to the right of the drawing, with his hand near it. A blue rectangular overlay is positioned in the lower right quadrant of the image, containing the title text.

# PERFIL DEL EMPRENDEDOR PANAMEÑO

# ¿El emprendedor en etapa temprana (TEA) vs emprendedores establecidos

Datos en % / TEA 558 / Establecidos 117

La edad y el nivel de ingreso impactan en la supervivencia de un negocio.

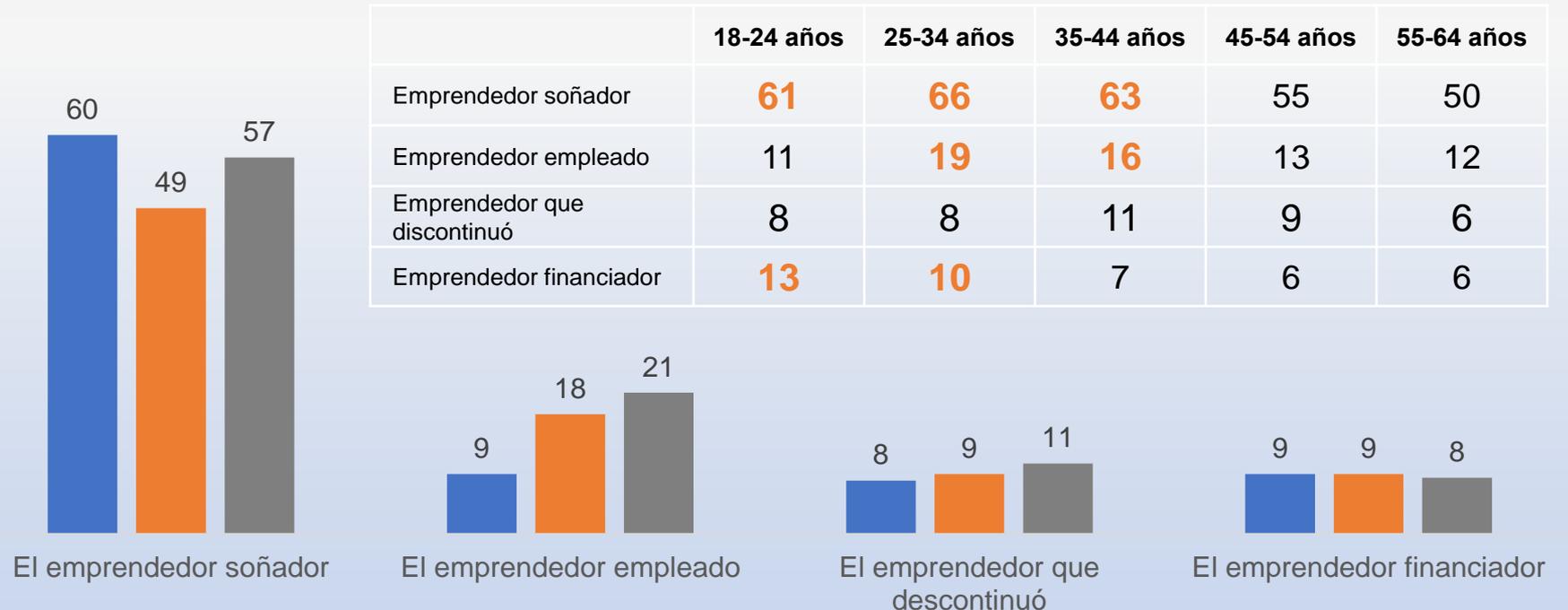


# Otros tipos de emprendimientos

Datos en %

*“Mayor intención de emprendimiento en personas más jóvenes”*

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



# **PERFIL EMPRENDEDORES EN ETAPA TEMPRANA (TEA)**

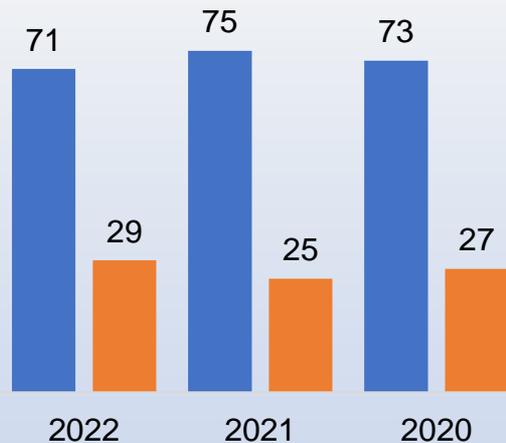
# ¿Cómo evoluciona el emprendedor en etapa temprana en Panamá?

Datos en %

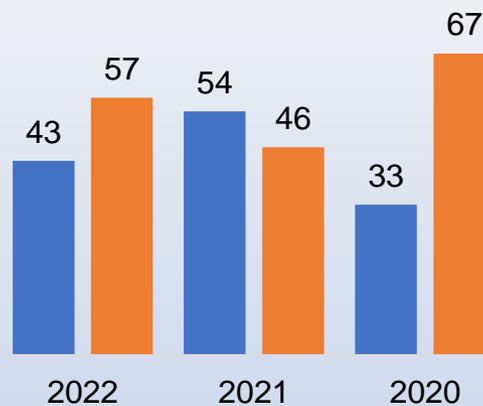
La mayor tasa de emprendimiento (70%) se mantiene en personas menores de 45 años

Personas con niveles educativos altos vuelven a marca tendencia en términos de emprendimiento, patrón que se observa en periodos donde la economía se pone un poco más dura.

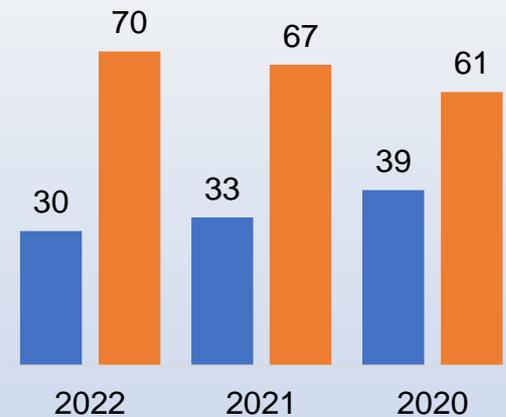
Personas de los niveles socioeconómicos medios y altos tienden a impulsar en mayor medida el emprendimiento nacional



■ 18 a 44 años  
■ 45 años o más



■ Educación no superior a la secundaria  
■ Educación superior a la secundaria



■ Emprendimiento en NSE Bajos  
■ Emprendimiento en NSE Medios a Altos

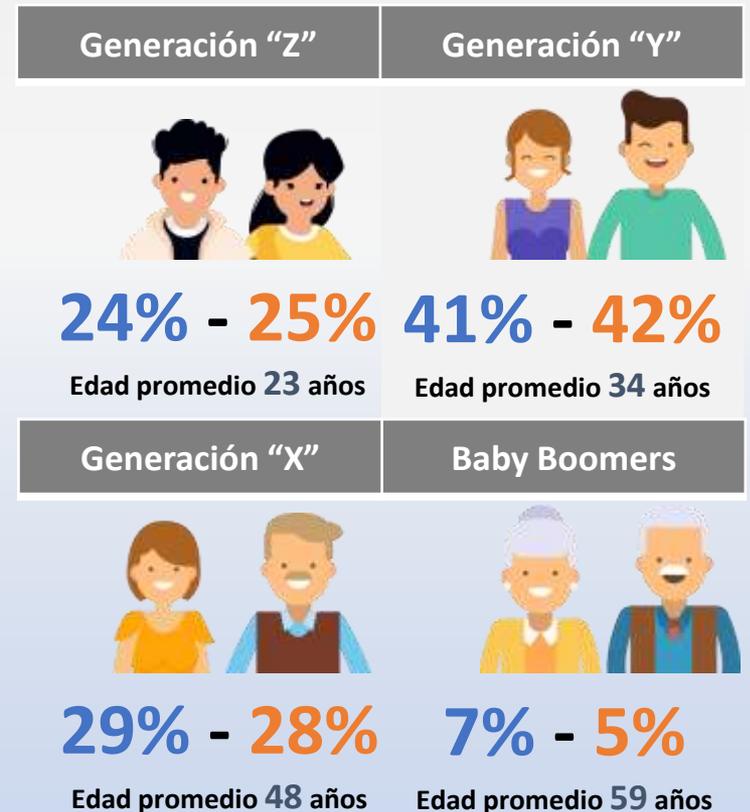
# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

## GRUPO ETARIO



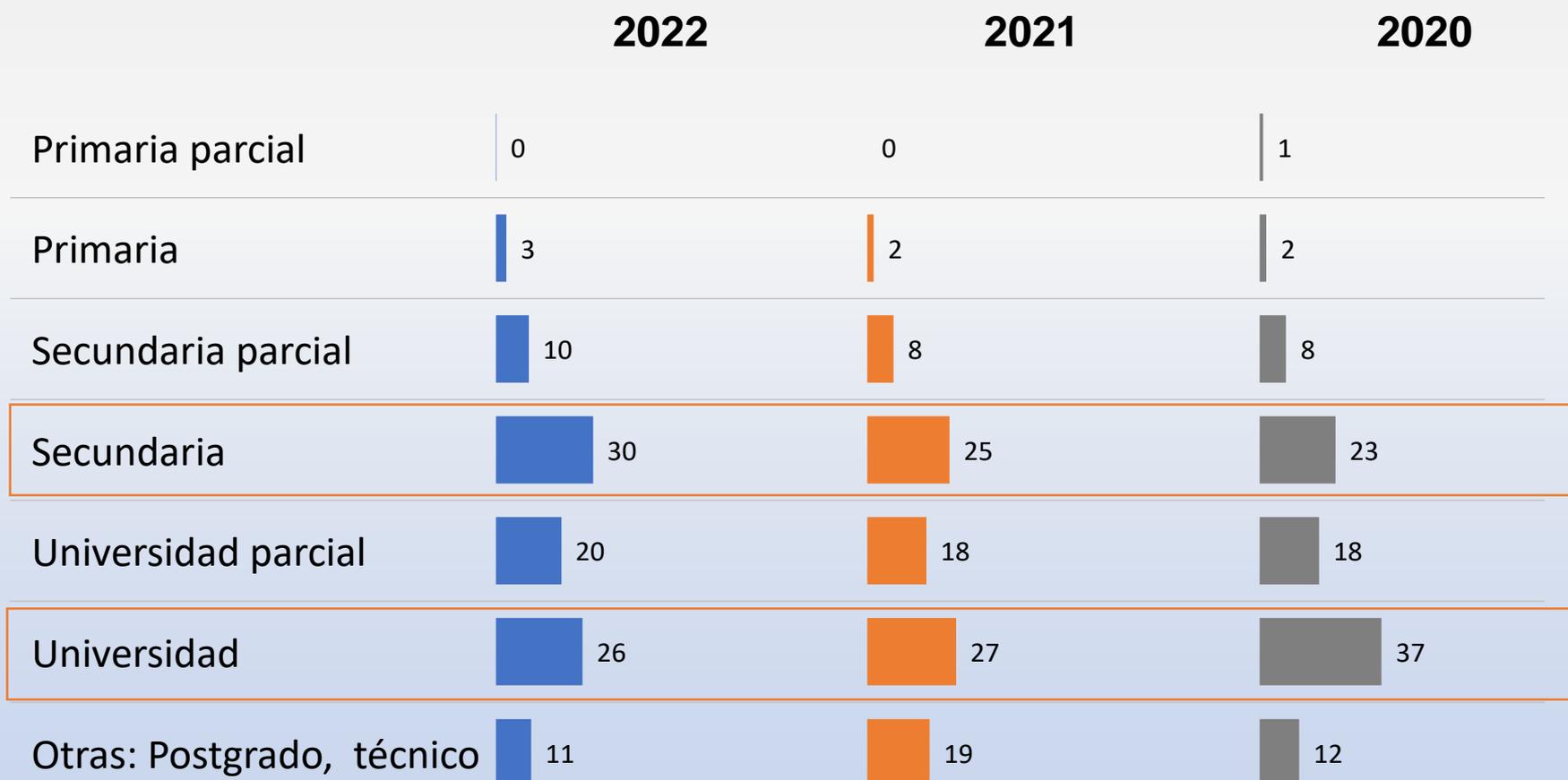
## Generaciones "2021"



# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

## FORMACIÓN ACADÉMICA



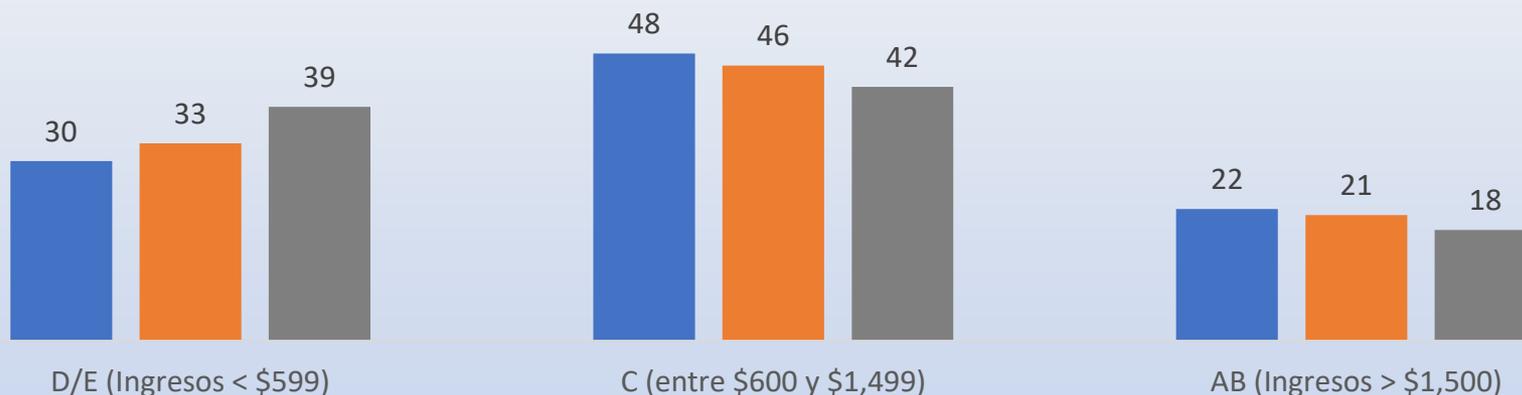
# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

## NIVEL SOCIOECONÓMICO SEGÚN INGRESO

Las clases medias son las que más impulsan el emprendimiento en Panamá

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en % / Fuente: densidad poblacional Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

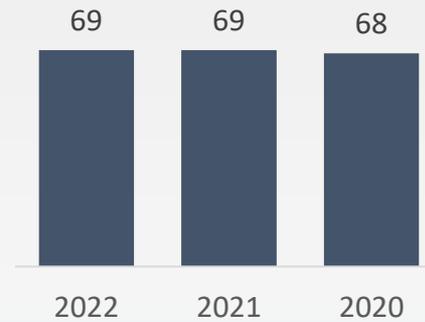
## REGIÓN / UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- Zona Occidental
- Zona Central
- Región Capital
- Selva de Darién y Comarcas Indígenas

**342,998** Habitantes (8%)

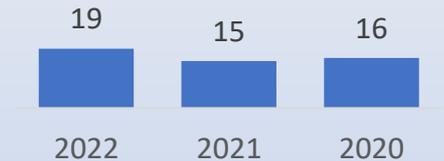


**644,528**  
Habitantes (15%)



**2,561,141**  
Habitantes (60%)

La **Región Capital y Central** del país en los últimos dos años se han vuelto más atractivas para el emprendimiento.

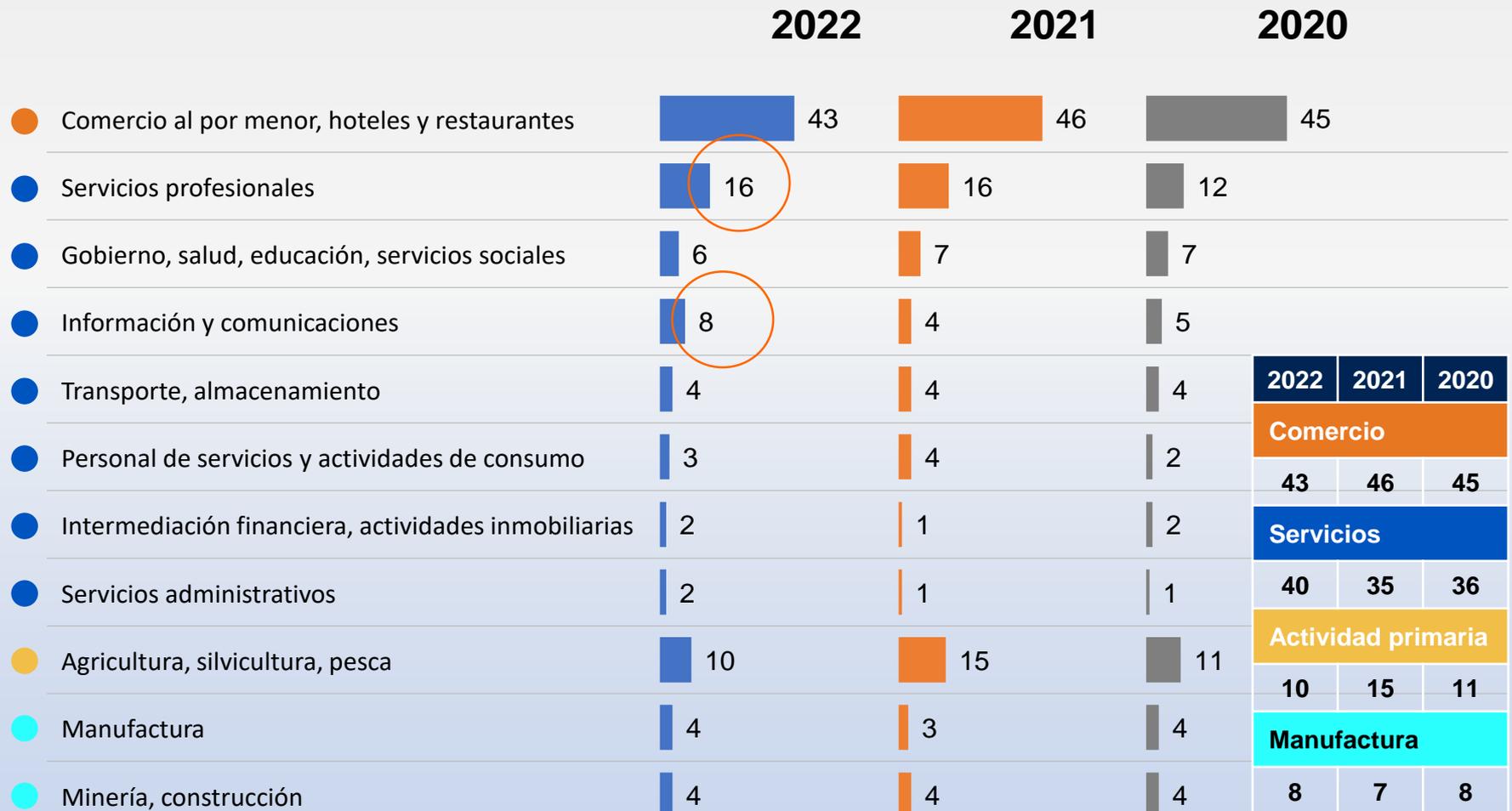


**729.833**  
Habitantes (17%)

# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

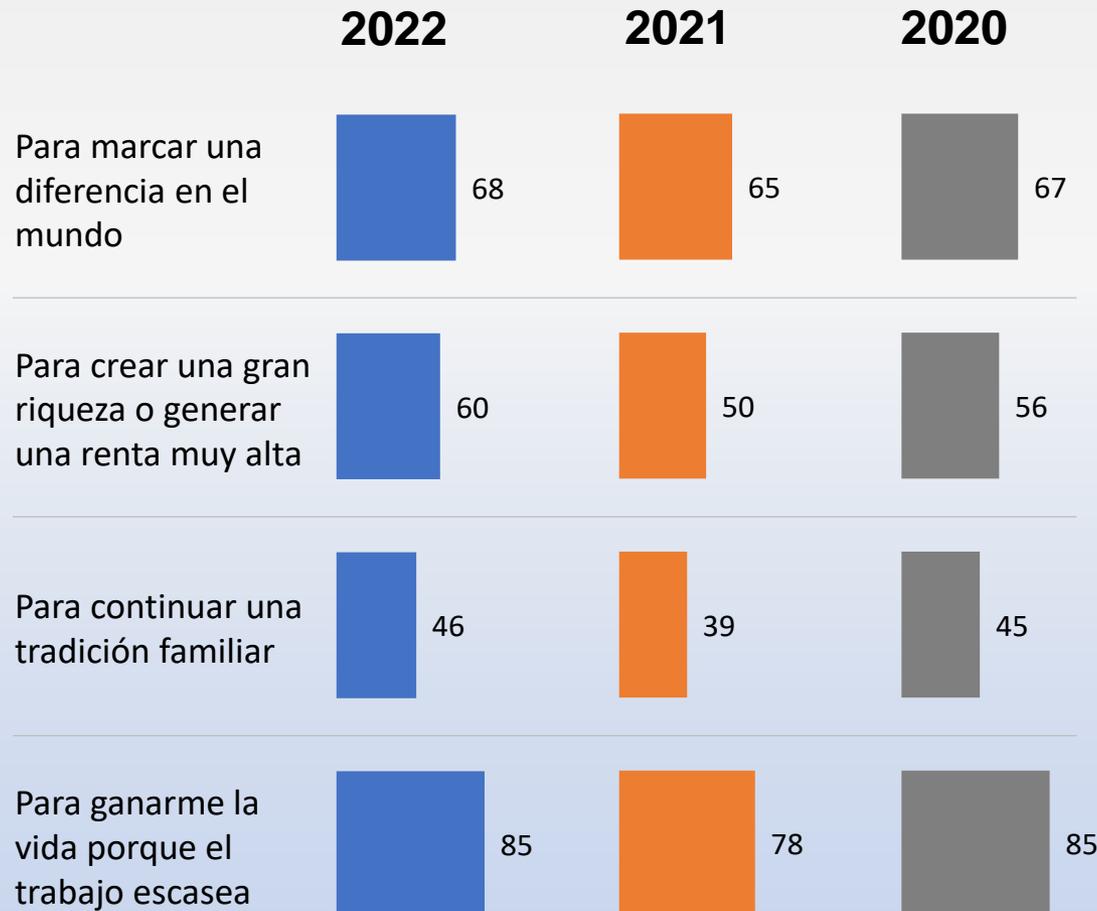
## ACTIVIDADES EMPRESARIALES REALIZADAS



# Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

## MOTIVO PRINCIPAL DE EMPRENDIMIENTO



## Razones por NSE 2022

	NSE Bajo	NSE Medio	NSE Alto
Para marcar una diferencia en el mundo	73	69	60
Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	57	63	56
Para continuar una tradición familiar	54	43	40
Para ganarme la vida porque el trabajo escasea	95	86	69

# PERFIL EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS

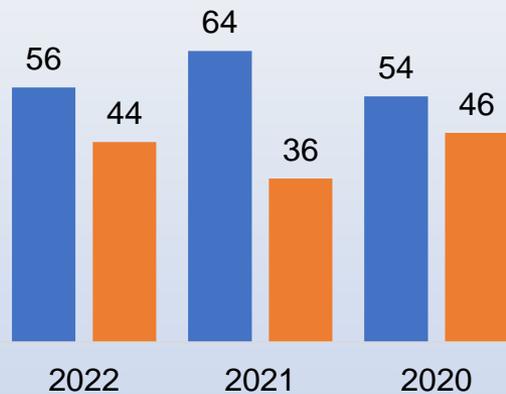
# ¿Cómo evoluciona el emprendedor establecido en Panamá?

Datos en %

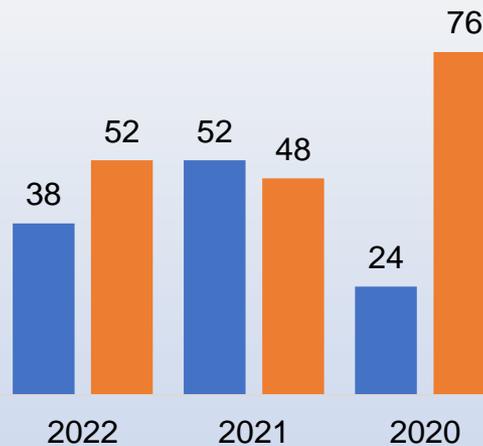
La edad marca diferencia en la sostenibilidad de un negocio cuando las condiciones económicas se ponen más difíciles.

El nivel de formación tiende a sobresalir en momentos donde la situación económica se pone compleja

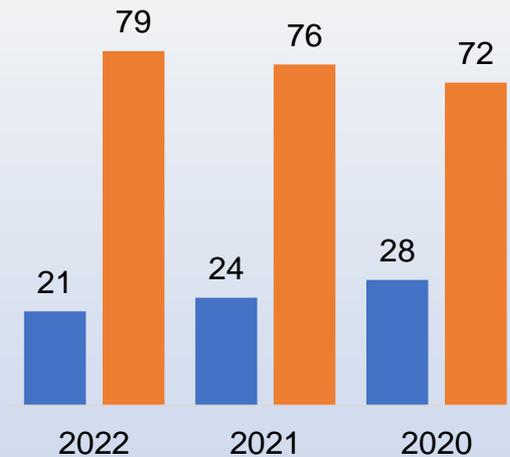
La fuerza económica prevalece en la capacidad de poder mantener un negocio en marcha y más en situaciones económicas complejas



■ 18 a 44 años  
■ 45 años o más



■ Educación no superior a la secundaria  
■ Educación superior a la secundaria

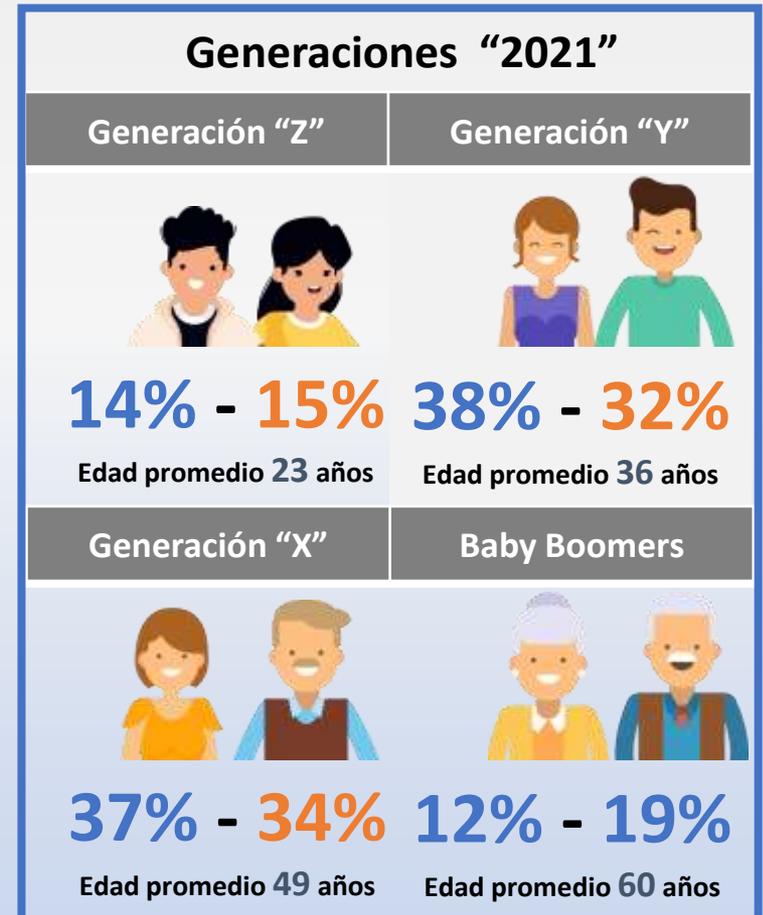
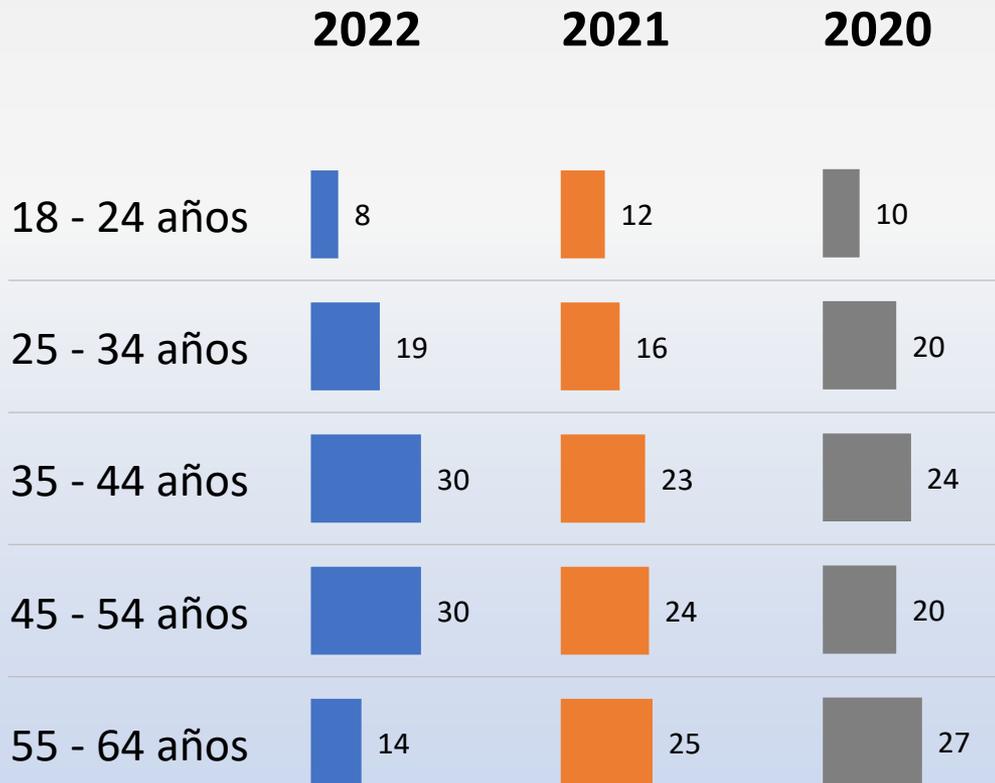


■ Empredimiento en NSE Bajos  
■ Empredimiento en NSE Medios a Altos

# Perfil del emprendedor establecido

Datos en %

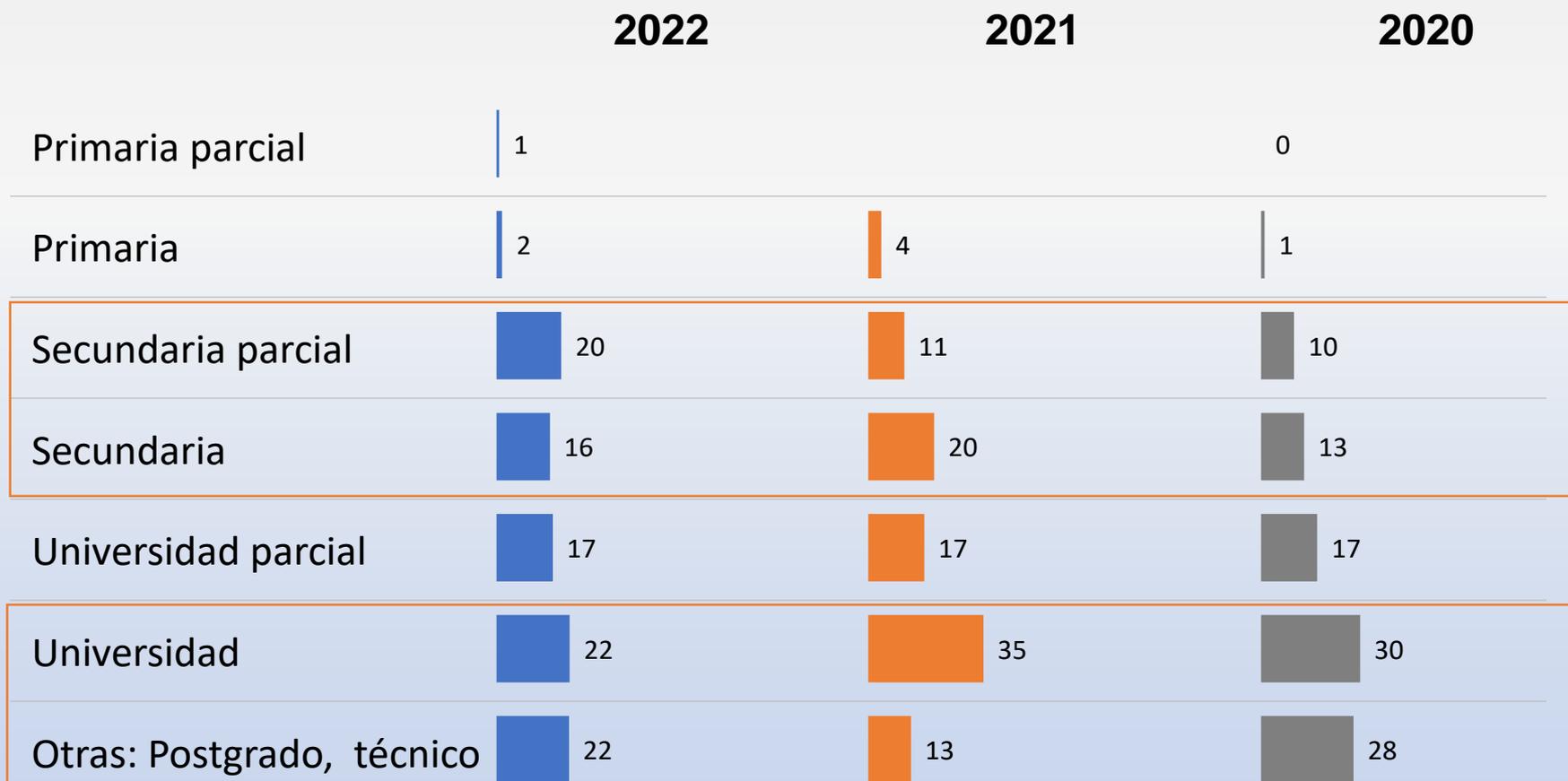
## GRUPO ETARIO



# Perfil del emprendedor establecido

Datos en %

## FORMACIÓN ACADÉMICA

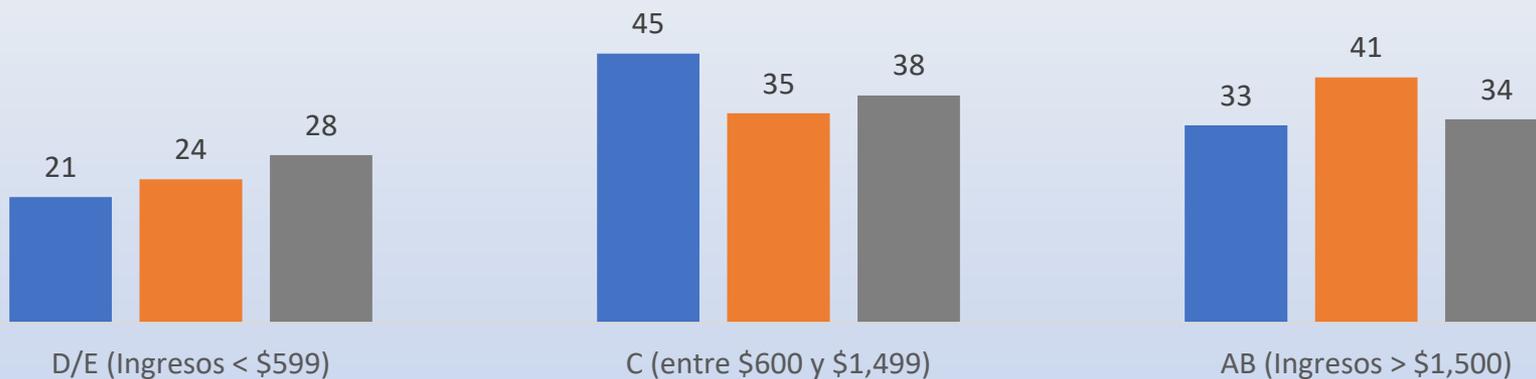


# Perfil del emprendedor establecido

Datos en %

## NIVEL SOCIOECONÓMICO SEGÚN INGRESO

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020



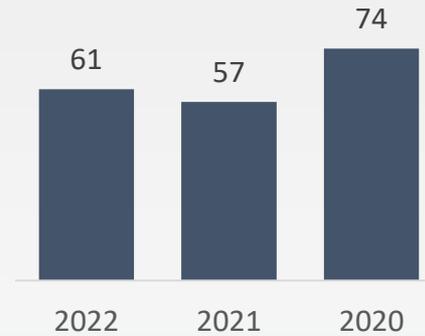
# Perfil del emprendedor establecido

Datos en % / Fuente: densidad poblacional Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

## REGIÓN / UBICACIÓN GEOGRÁFICA

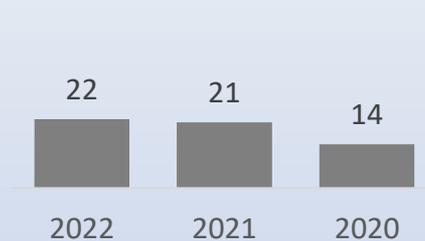
- Zona Occidental
- Zona Central
- Región Capital
- Selva de Darién y Comarcas Indígenas

**342,998** Habitantes (8%)

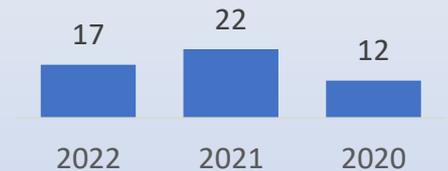


La **Región Capital** es donde se observa mayor crecimiento en negocios establecidos.

**2,561,141**  
Habitantes (60%)



**644,528**  
Habitantes (15%)



**729.833**  
Habitantes (17%)

# Perfil del emprendedor establecido

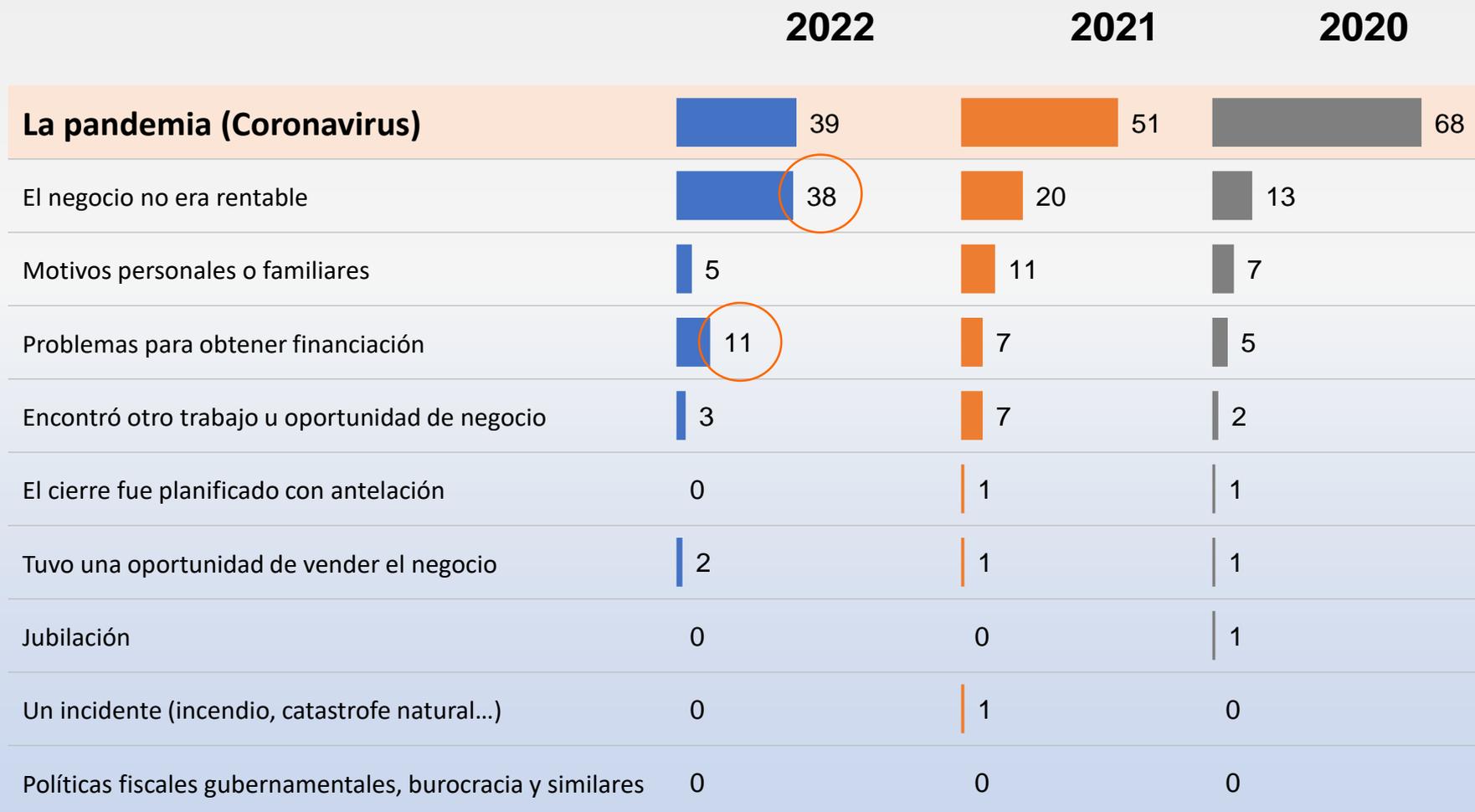
Datos en %

## ACTIVIDADES EMPRESARIALES REALIZADAS



# Razones de abandono de negocio

Datos en %

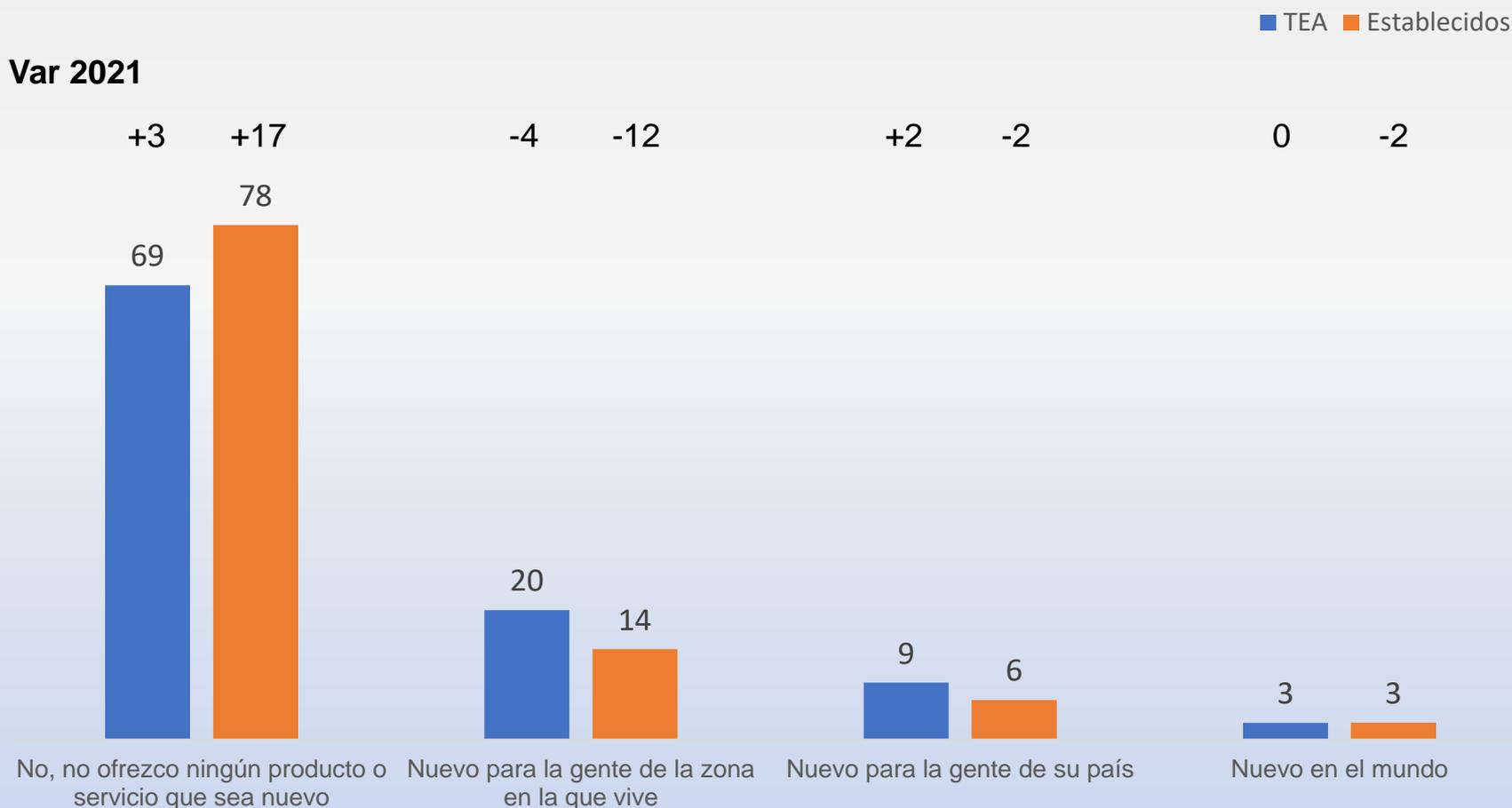




# CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

# Productos o servicios considerados nuevo

Datos en %



# Uso de nuevas tecnologías o procedimientos para producir productos o servicios

Datos en %

■ TEA ■ Establecidos

Var 2021



# Productos o servicios considerados nuevo y Uso de nuevas tecnologías para producir productos o servicios

Datos en %

Emprendimientos asociados al comercio no muestran una oferta nueva en el mercado, donde se observa un poco más de nuevas iniciativas a nivel de Gobierno, salud y educación son para personas y gente de una zona en específico, aquellos emprendimientos asociados a Servicios Profesionales muestran mayor nivel de innovación y aplicación de nuevas tecnologías en el país.

Sector	Productos / servicios considerados nuevos			Uso de nuevas tecnologías y/o procedimientos		
	No, no ofrezco ningún producto o servicio que sea nuevo	Nuevo para la gente de la zona en la que vive	Nuevo para la gente de su país	No, no ofrezco ningún producto o servicio que sea nuevo	Nuevo para la gente de la zona en la que vive	Nuevo para la gente de su país
Comercio al por menor, hoteles y restaurantes	45	40	34	44	40	33
Gobierno, salud, educación, servicios sociales	5	10	3	5	5	9
Servicios profesionales	14	19	26	14	20	19
Información y comunicaciones	6	13	13	5	12	14

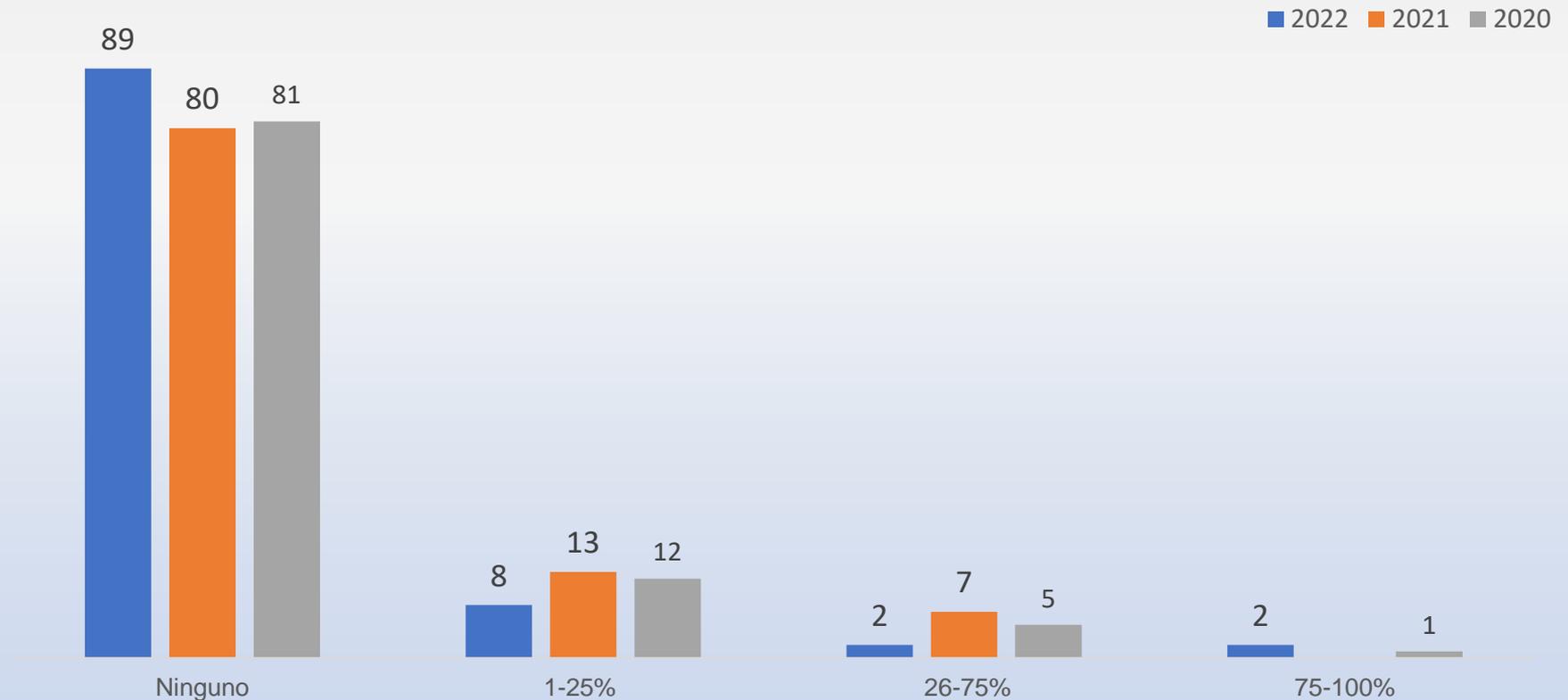
# Emprendedores TEA – Ingresos provenientes del extranjero

Datos en %



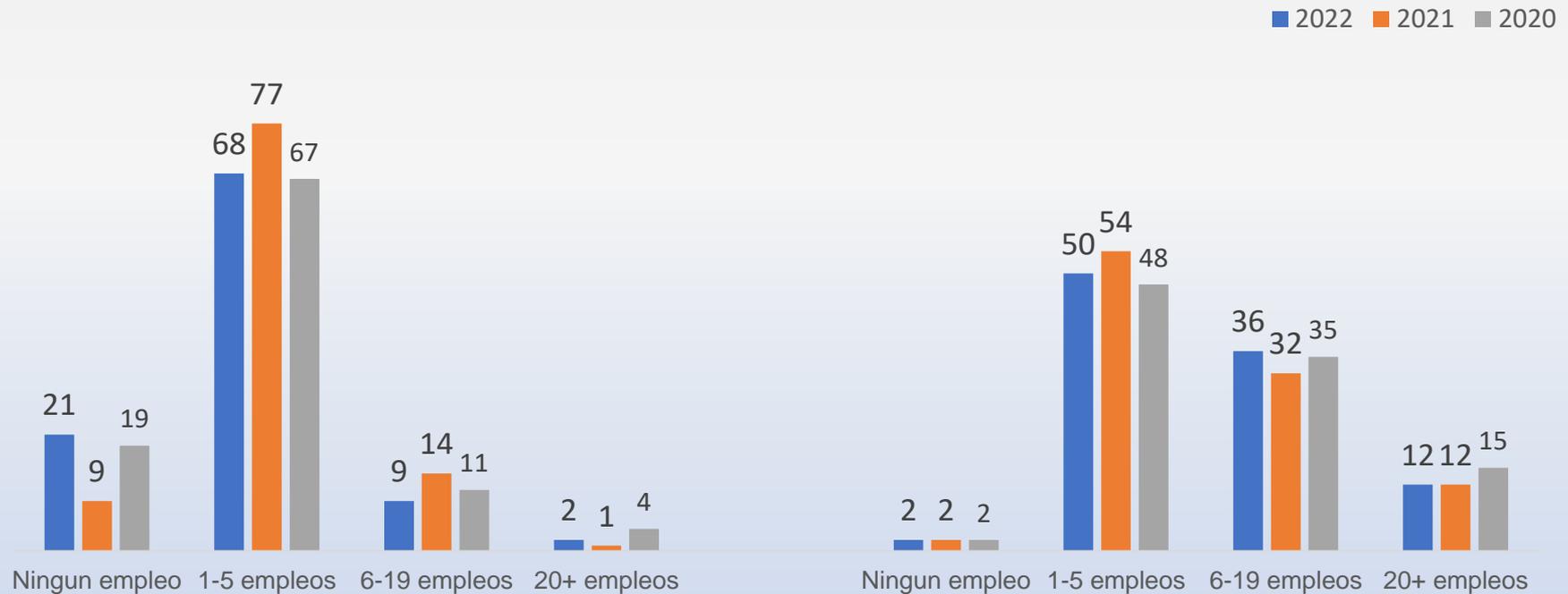
# Emprendedores Establecidos - Ingresos provenientes del extranjero

Datos en %



# Generación de Empleo en negocios TEA

Datos en %

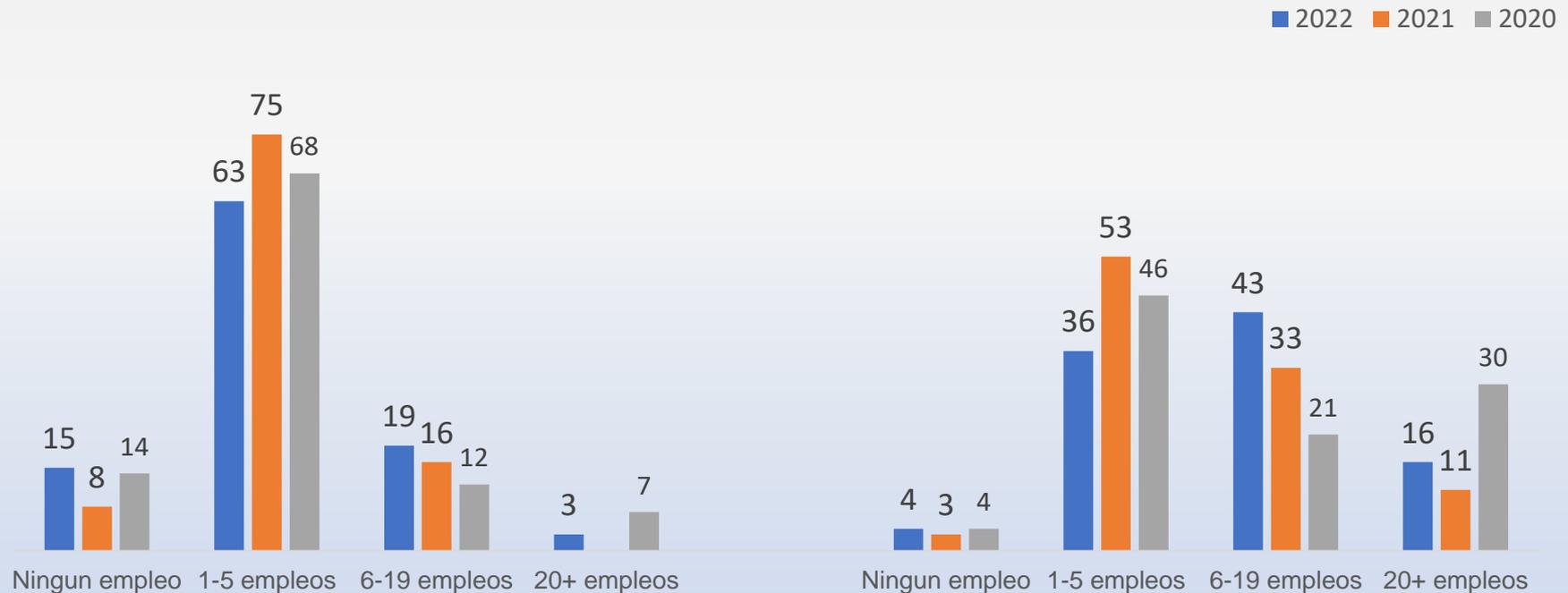


**Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio**

**Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora**

# Generación de Empleo en negocios establecidos

Datos en %



**Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio**

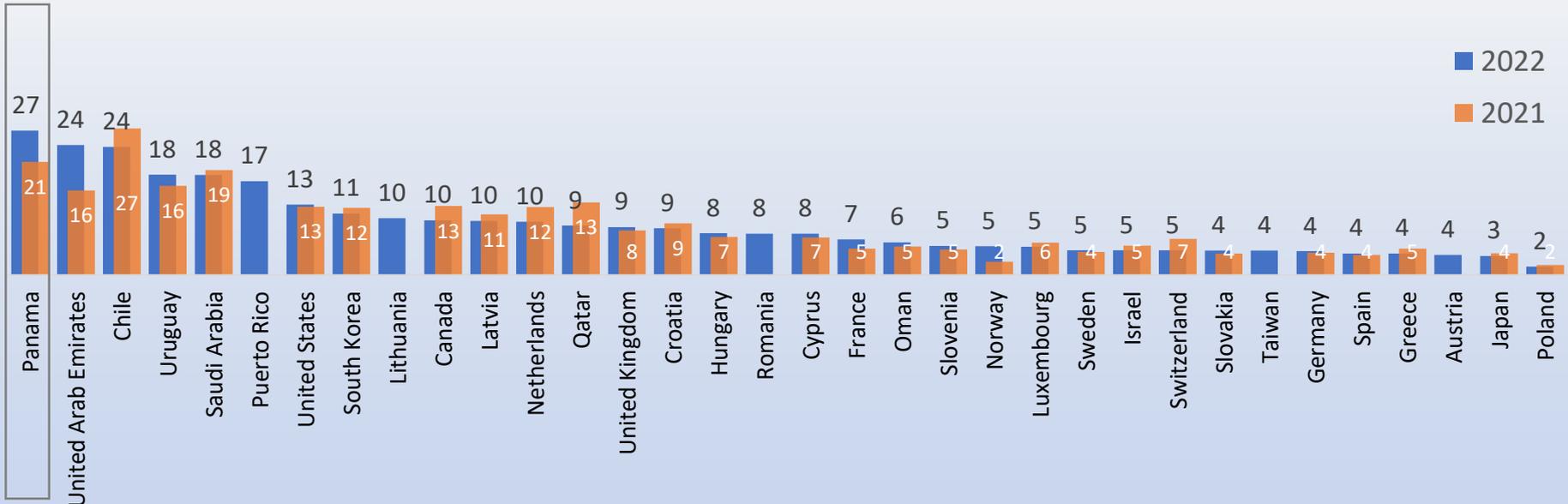
**Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora**

# TEA – Emprendedores que indican que su nuevo negocio tiene o tendrá trabajadores en cinco años

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

TEA any jobs now or in 5 years.

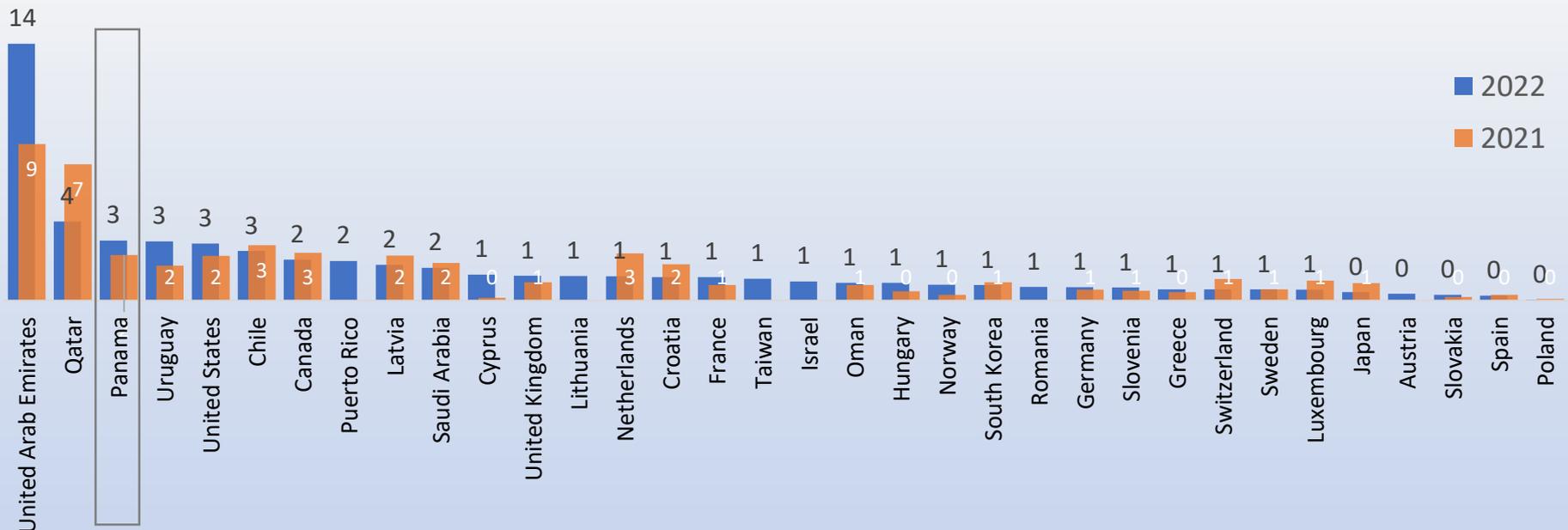


# TEA- Emprendedores que tienen expectativas de tener por lo menos 19 trabajadores en cinco años

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High

TEA expects more than 19 jobs in 5 years



# Hallazgos

La mayoría de la oferta de productos y servicios nuevos está orientada en modelos de negocios ya existentes no marcando una diferencia en el mercado, este tipo de comportamiento sigue en crecimiento restando espacio a emprendimientos novedosos para el país y/o diferentes poblados de Panamá, del mismo modo sucede con la incorporación de nuevas tecnologías.

Actualmente 9 de cada 10 emprendimientos dependen de la economía local no recibiendo ingresos provenientes del extranjero, impactando directamente en la posibilidad de generar empleos la cual decrece en el último año, 2 de cada 10 de los emprendimientos (TEA y Establecidos) declaró no haber realizado contrataciones de personal en el último año.



# EMPRENDIMIENTO FEMENINO

# Dimensiones del emprendimiento femenino

## ¿Cuáles son las mujeres empresarias (y cuántas hay) en Panamá?

- Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).
- Actividad emprendedora establecida.
- Discontinuidad empresarial.
- Perfil de negocio: Sector económico y tamaño.
- Perfil de emprendedora: Edad y educación.
- Contexto de familia: tamaño del hogar, nivel de ingreso.

## ¿Por qué las mujeres crean empresas?

### Actitudes y percepciones emprendedoras

- Oportunidades percibidas
- Capacidades percibidas
- Miedo al fracaso
- Percepción de intención de emprender
- Percepción de modelos de rol
- Percepción de la facilidad de hacer negocios
- Percepción emprendimiento
- Social

### Actividad

- Orientados por oportunidad.
- Orientados por necesidad.
- Motivación de la oportunidad.

# Dimensiones del emprendimiento femenino

¿De qué manera las mujeres empresarias crean valor para sus sociedades?

**Impacto actual**

Innovación

Creación de empleos

**Aspiraciones futuras**

Crecimiento

Orientación internacional

A woman with short dark hair, wearing a blue blazer, is seated at a wooden desk in a creative office. She is looking down at papers on the desk, with her hands near a calculator. The desk is cluttered with various documents, including one with a colorful pie chart. In the background, the wall is covered with fashion sketches and drawings, and a wooden shelving unit is visible. A large blue semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

# TASAS Y PERFILES DE MUJERES EMPRESARIAS

# TEA economías impulsadas por la eficiencia de las mujeres

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High



## Resumen de actividad emprendedora por género (2022)

<small>Datos en %</small>	Nivel de Actividad Emprendedora (TEA)	Tasa emprendedores establecidos	Tasa de discontinuidad empresarial
<b>Hombres</b> 	31	8	8
<b>Mujeres</b> 	25	4	8
<b>GAP</b>	-6	-4	-

# Razón principal para abandonar su negocio por género

Datos en %



Hombres



Mujeres

Razón principal	Hombres (%)	Mujeres (%)
<b>La pandemia (Coronavirus)</b>	37	41
El negocio no era rentable	31	29
Motivos personales o familiares	11	14
Problemas para obtener financiación	5	8
Encontró otro trabajo u oportunidad de negocio	8	4
El cierre fue planificado con antelación	1	0
Tuvo una oportunidad de vender el negocio	3	1
Jubilación	0	0
Un incidente (incendio, catastrofe natural...)	1	2
Políticas fiscales gubernamentales, burocracia y similares	2	1

# Detalle del tipo de negocio TEA por género

Datos en %



**Hombres**



**Mujeres**

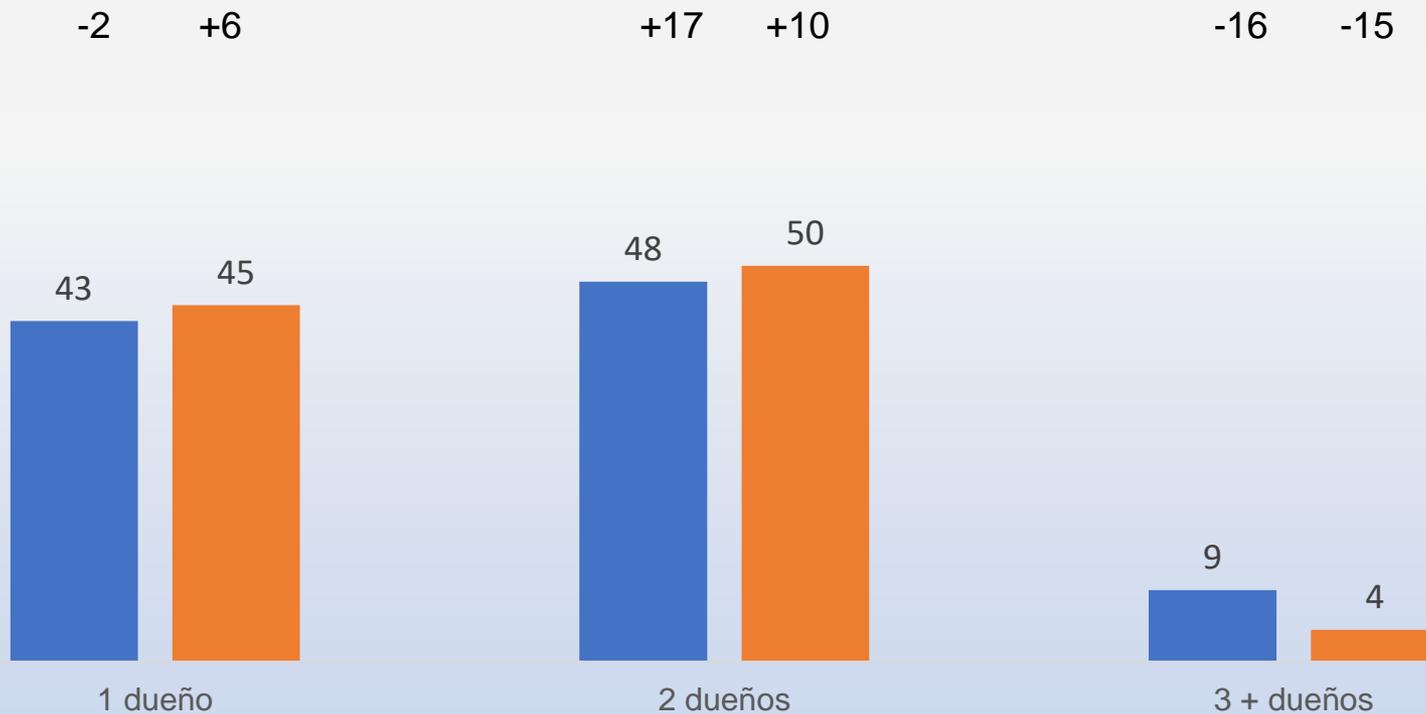


# TEA, desglosado por número de propietarios según género

Datos en %

■ Hombre ■ Mujer

Var 2021

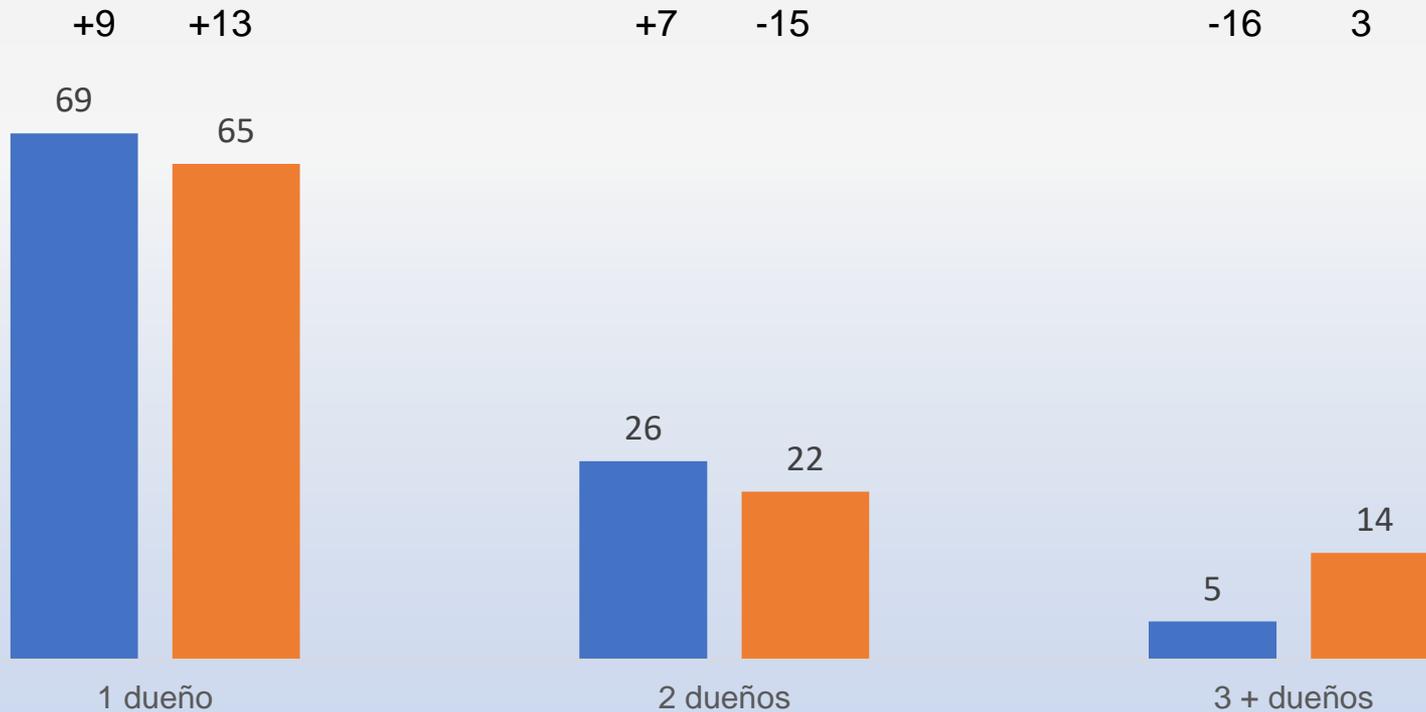


# Emprendedor establecido desglosado por número de propietarios según género

Datos en %

■ Hombre ■ Mujer

Var 2021



# Distribución población reportada por género según rango de edad en actividad emprendedora temprana (TEA)

Muestra Total entrevistados 2022 (558)

Datos en %



**Hombres** n= 314



**Mujeres** n= 244

18 - 24 años



15



18

25 - 34 años



30



28

35 - 44 años



27



25

45 - 54 años



17



22

55 - 64 años



11



8

## Generaciones "2021"

Generación "Z"

Generación "Y"



24% 23%

40% 42%

Generación "X"

Baby Boomers



28% 30%

8% 5%

# Grado educativo por género en negocios TEA

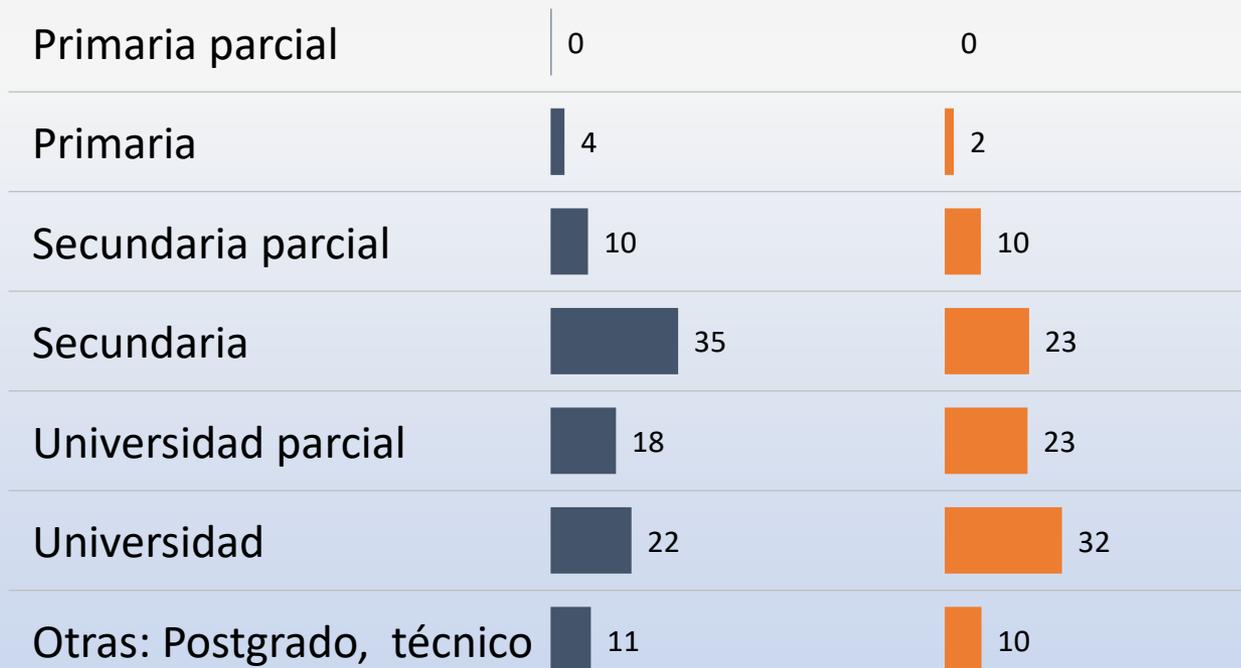
Muestra Total entrevistados 2022 (558)  
Datos en %



**Hombres** n= 314

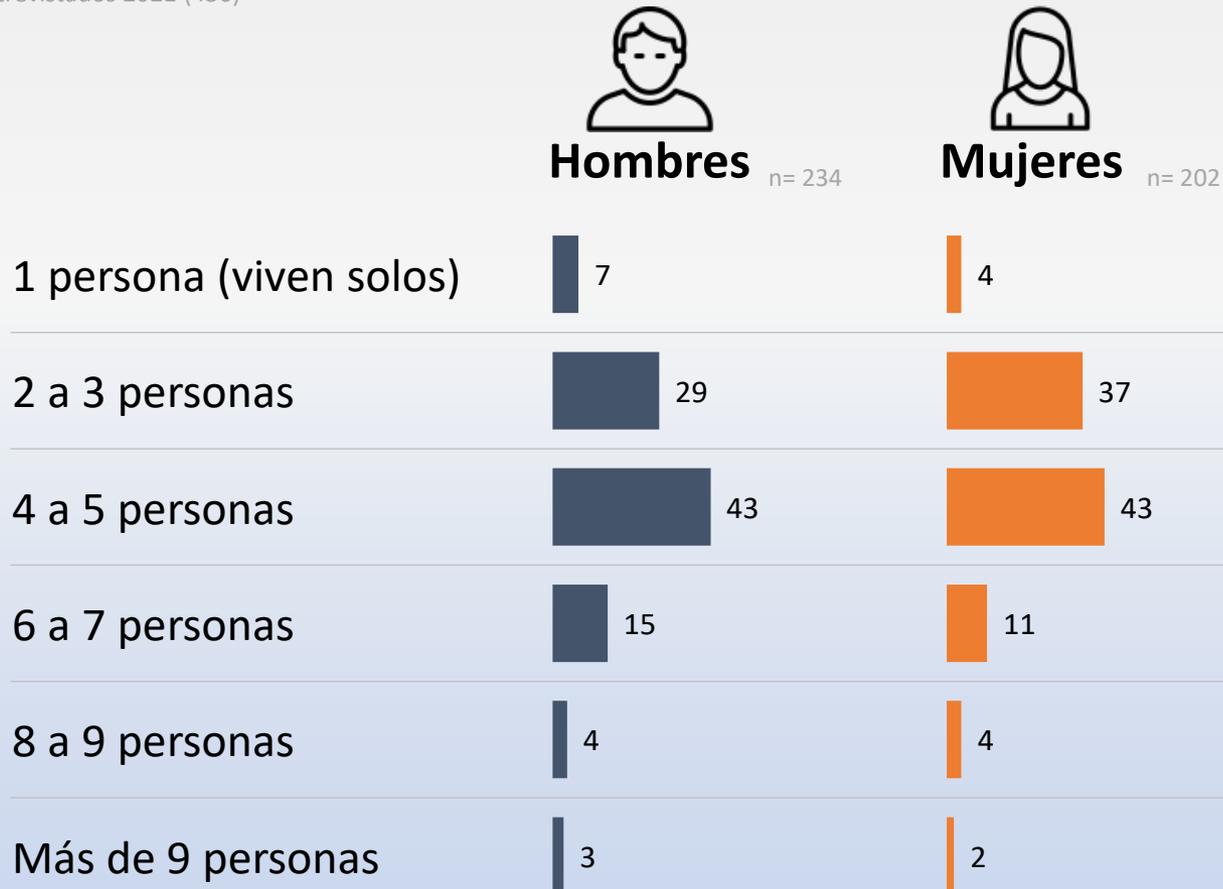


**Mujeres** n= 244



# Composición actual del hogar por género en negocios TEA

Muestra Total entrevistados 2021 (436)  
Datos en %



# Hallazgos

En mujeres el emprendimiento se observa en mayor medida en productos y/o servicios relacionados con el comercio al por menor, mientras que en hombres hay mayor tendencia a la prestación de servicios profesionales.

La no rentabilidad del negocio como motivos familiares no dista mucho entre emprendimientos realizados por mujeres y hombres.

A woman with dark hair, wearing a black top, is looking towards the camera with a slight smile. In the background, several other people are blurred, suggesting a meeting or conference setting. A large blue banner is overlaid on the image, containing white text.

# IMPACTO Y EXPECTATIVAS FUTURAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

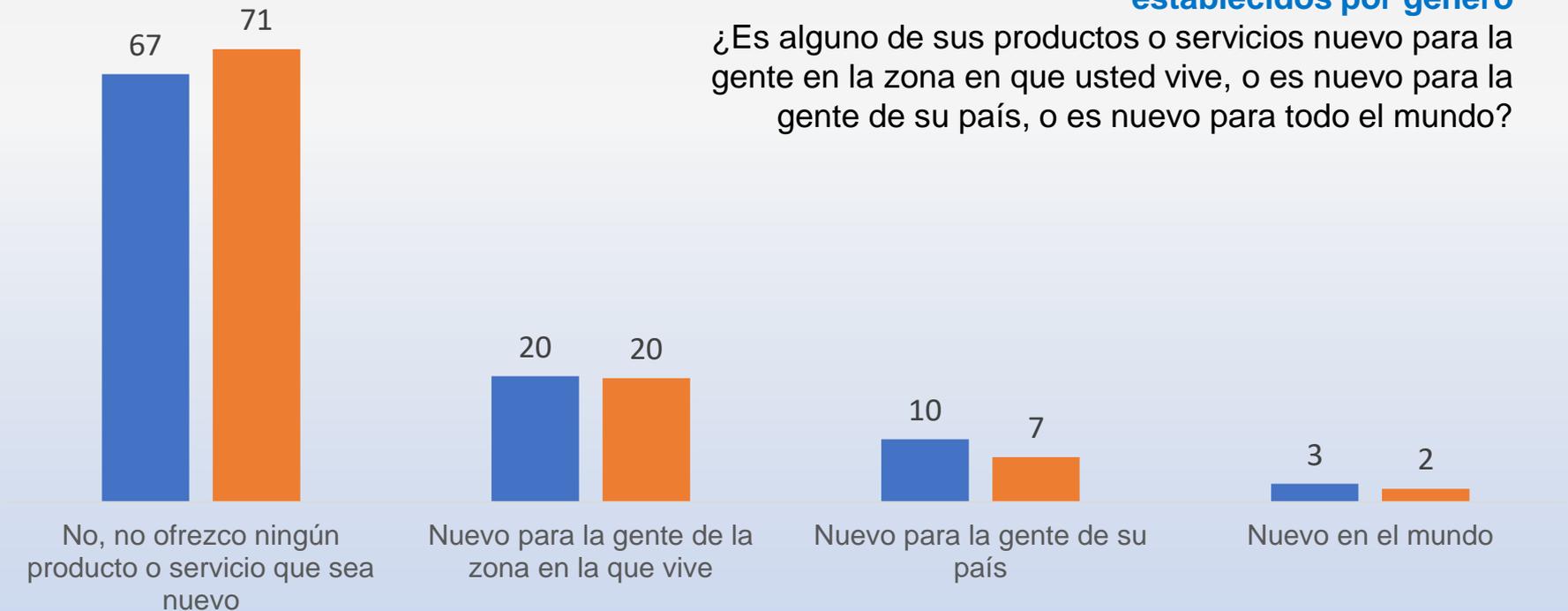
# Innovación para emprendedoras en negocios TEA y establecidos

Datos en %

■ Hombre ■ Mujer

## Grado de innovación en negocios TEA y establecidos por género

¿Es alguno de sus productos o servicios nuevo para la gente en la zona en que usted vive, o es nuevo para la gente de su país, o es nuevo para todo el mundo?



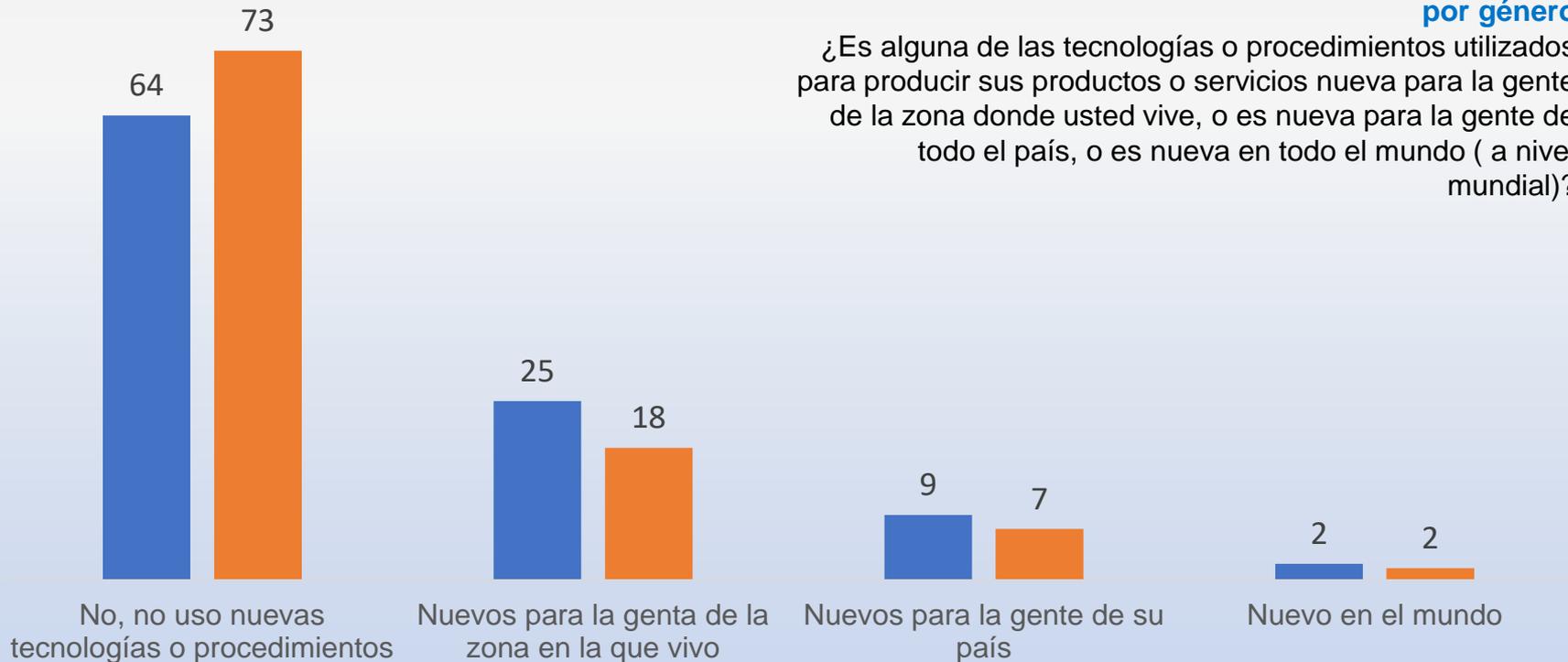
# Innovación - tecnología para emprendedoras en negocios TEA y establecidos

■ Hombre ■ Mujer

Datos en %

## Grado de innovación en negocios TEA y establecidos por género

¿Es alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados para producir sus productos o servicios nueva para la gente de la zona donde usted vive, o es nueva para la gente de todo el país, o es nueva en todo el mundo ( a nivel mundial)?



# Creación de empleos

Datos en %

Generación de empleos en negocios  
TEA y establecidos por género

**Var 2021**

■ Hombre ■ Mujer



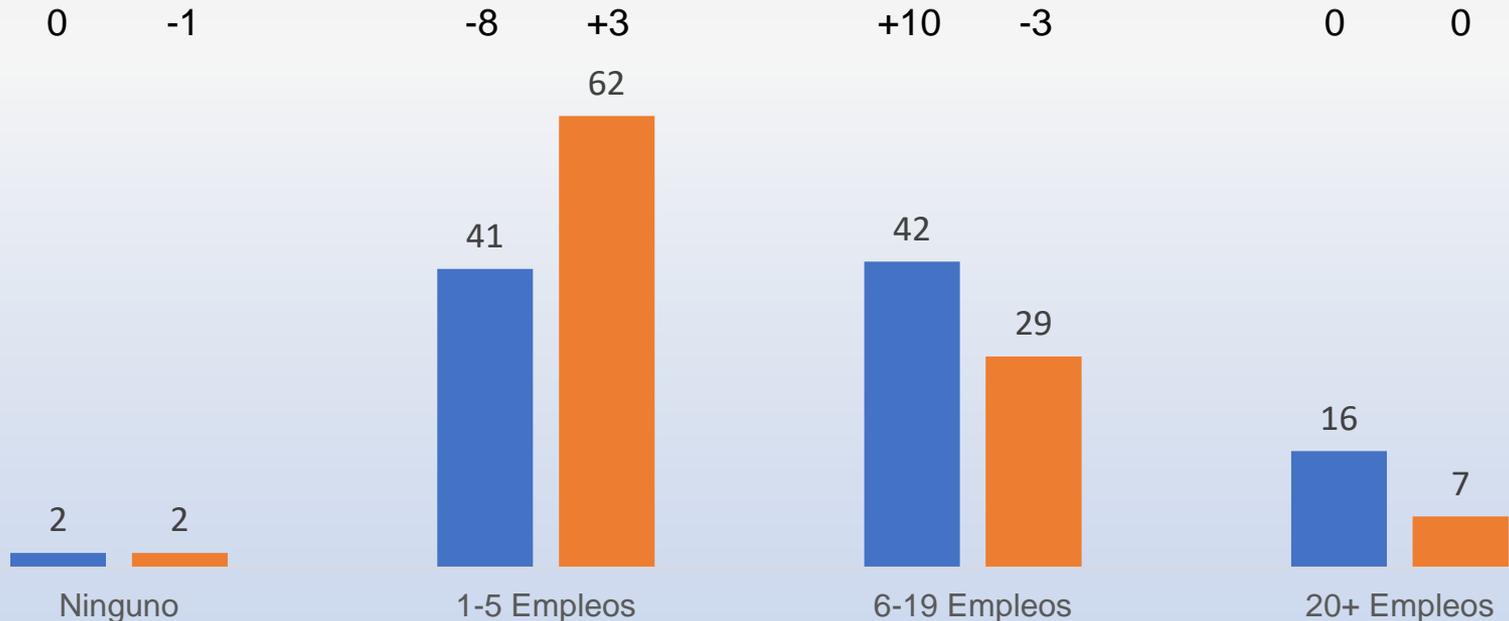
# Expectativa hacia el futuro de la creación de empleos

Datos en %

Generación de empleos en negocios TEA y establecidos por género

■ Hombre ■ Mujer

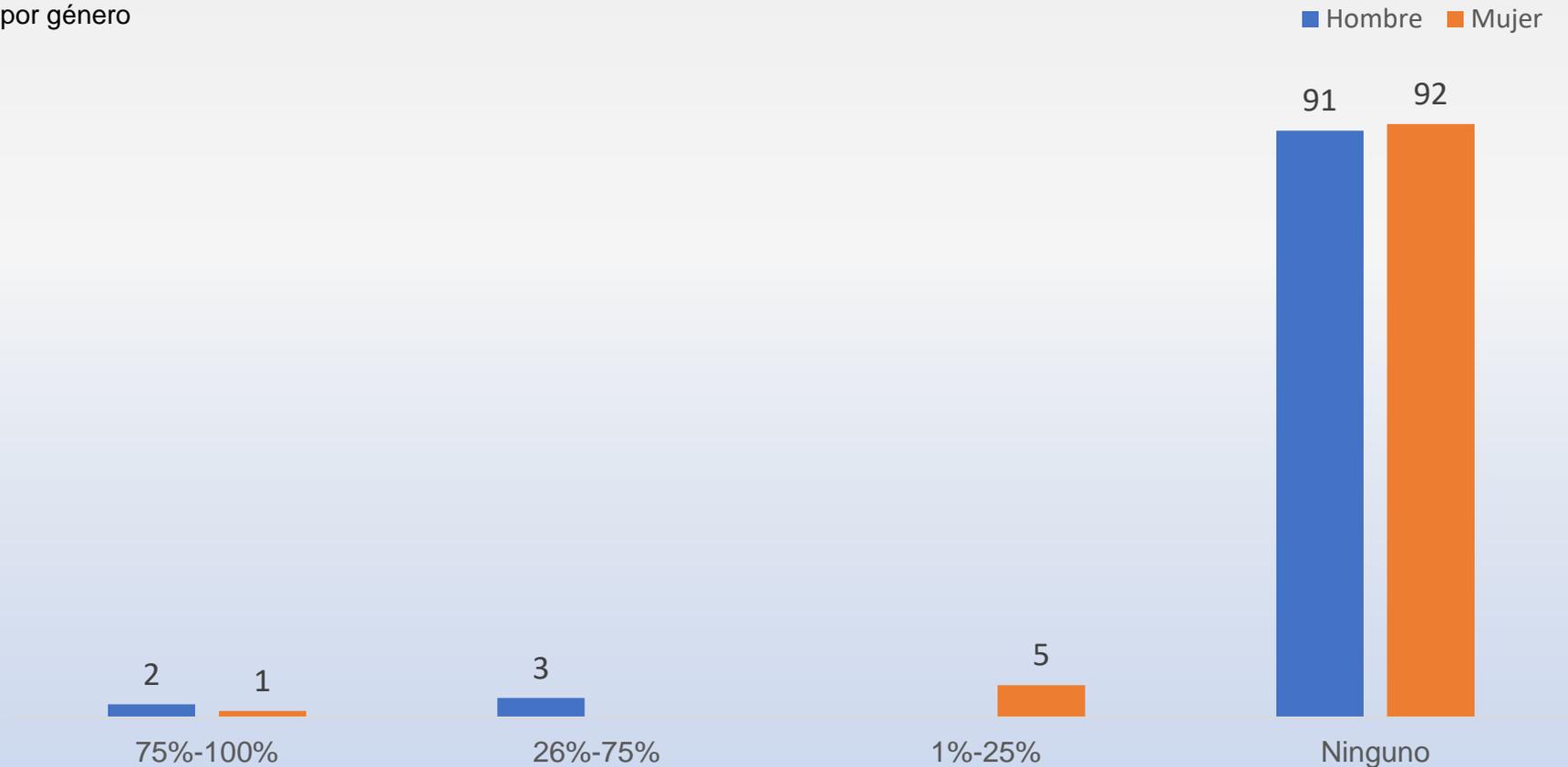
**Var 2021**



# Orientación Internacional

Datos en %

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país en negocios TEA y establecidos por género

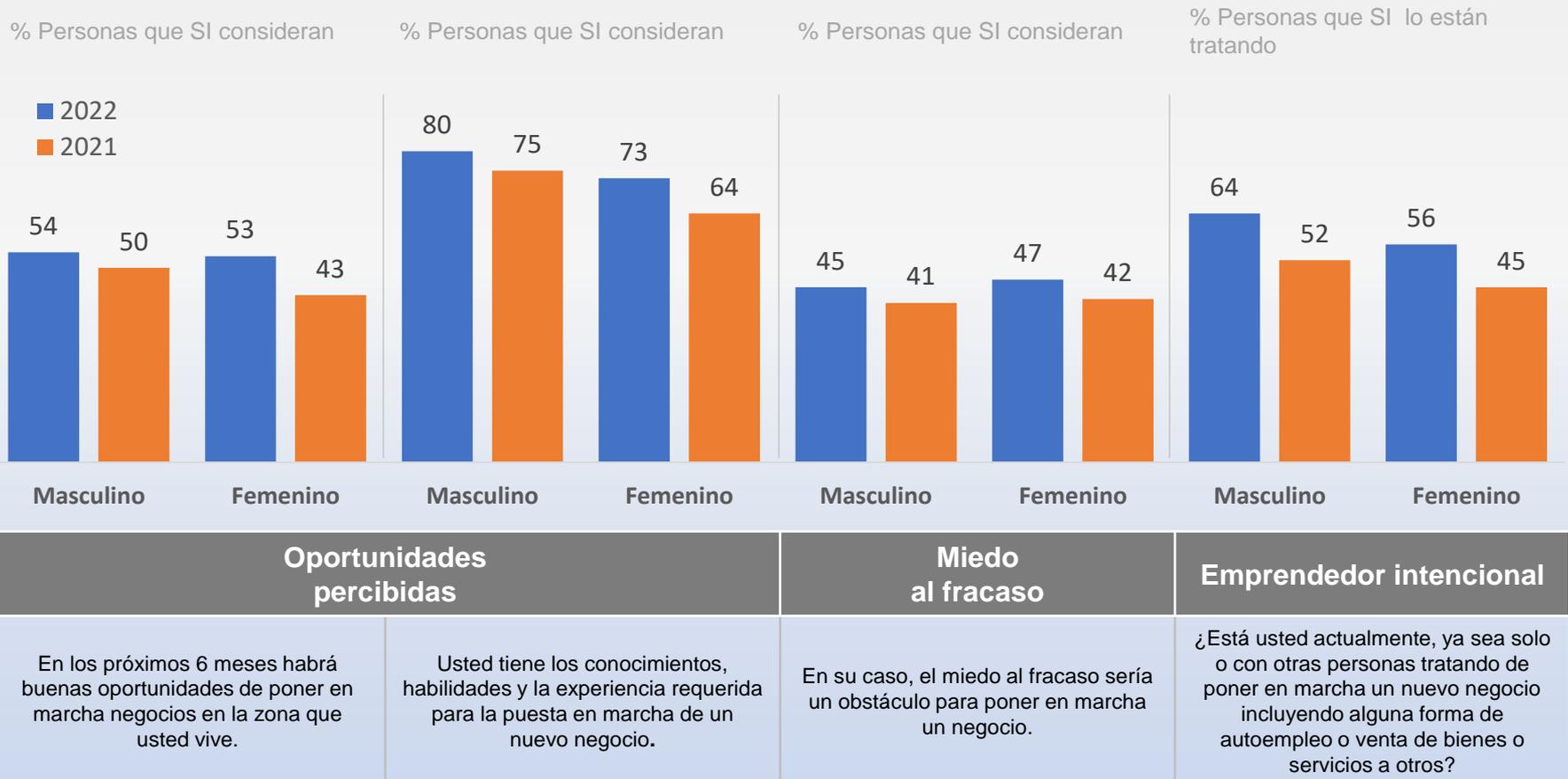


A photograph of two men in business suits standing in front of a large window. The man on the left is Black and the man on the right is white. They are both smiling and looking at each other. A blue banner with white text is overlaid on the image.

# ACTITUDES Y PERCEPCIONES

# Perspectivas sobre el emprendimiento

Muestra Total entrevistados 2020 (2,003)  
 Datos en %



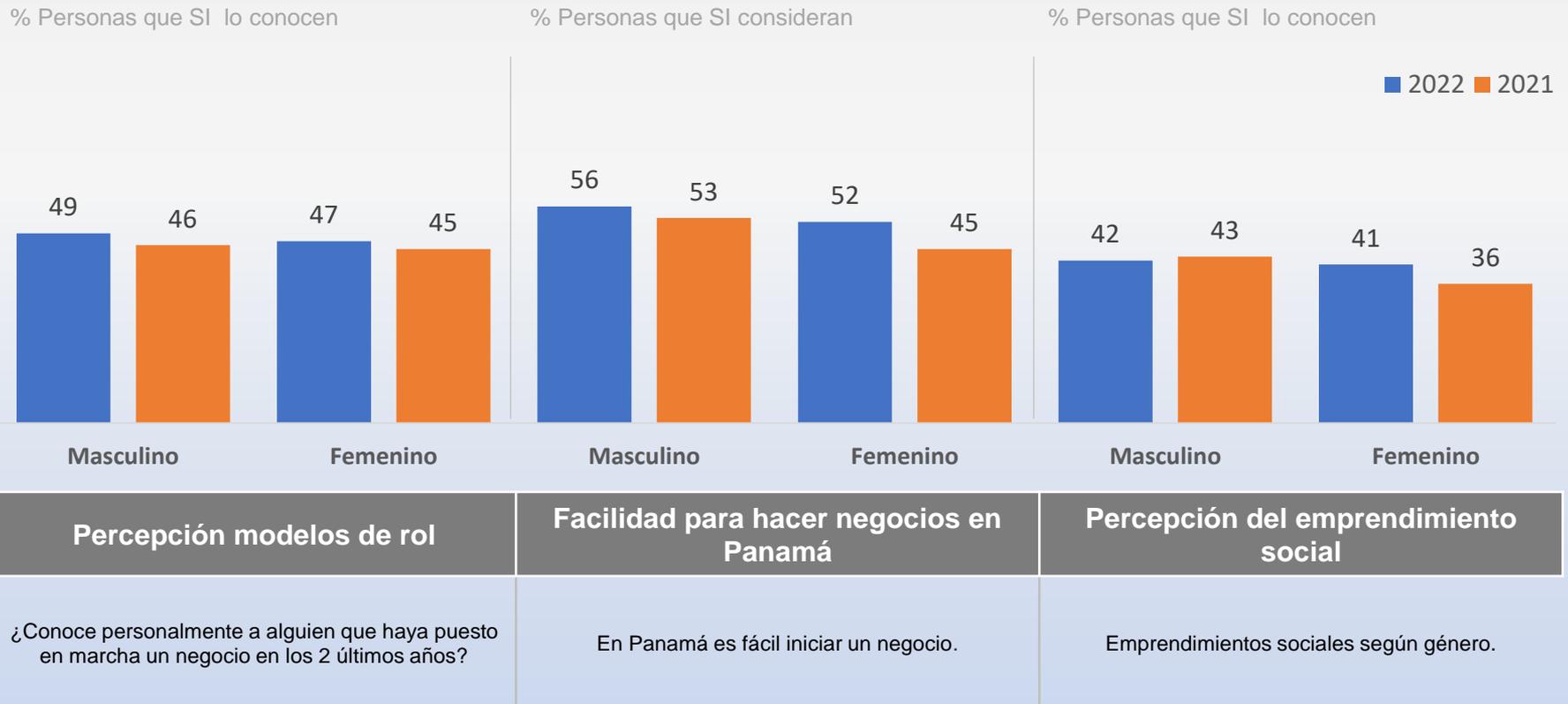
Qi2. In the next six months, there will be good opportunities for starting a business in the area where you live.

Qi3. You personally have the knowledge, skill and experience required to start a new business.

Qi4. You would not start a business for fear it might fail.

# Perspectivas sobre el emprendimiento

Muestra Total entrevistados 2020 (2,003)  
 Datos en %



Q11. How many people do you know personally who have started a business or become self-employed in the past 2 years? Would it be none, one, few or many people?

Q19. In your country, it is easy to start a business.

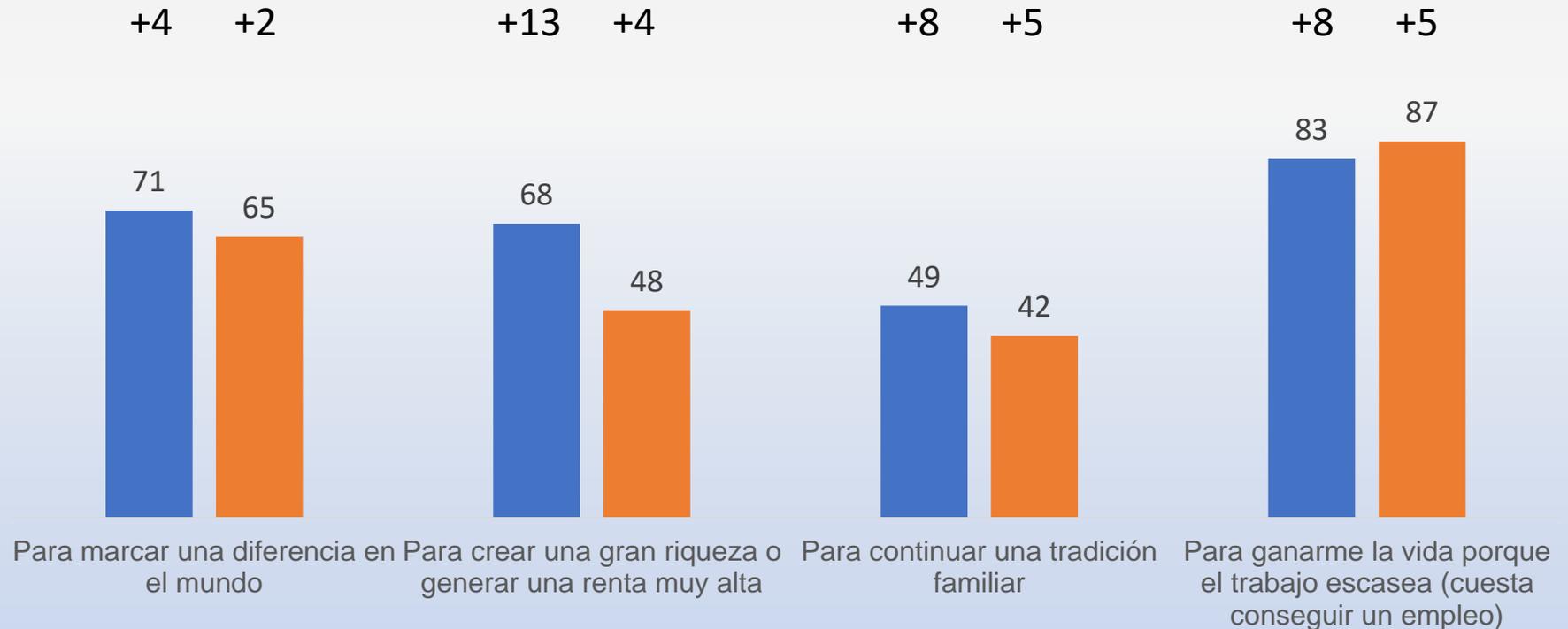
Q10. In my country, you will often see businesses that primarily aim to solve social problems

# TEA - Razón por la cual establecer un negocio por género

Muestra Total entrevistados 2020 (2,003)  
 Datos en %

■ Hombre ■ Mujer

Var 2021



A photograph of two men in business suits shaking hands in front of a large window. The man on the left is Black and the man on the right is white. They are both smiling. A blue semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the text 'Opinión de expertos' in white.

# Opinión de expertos

## Encuesta Nacional a Expertos (NES)

***Objetivo:** Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.*

**Fecha de realización:** Septiembre, 2022.

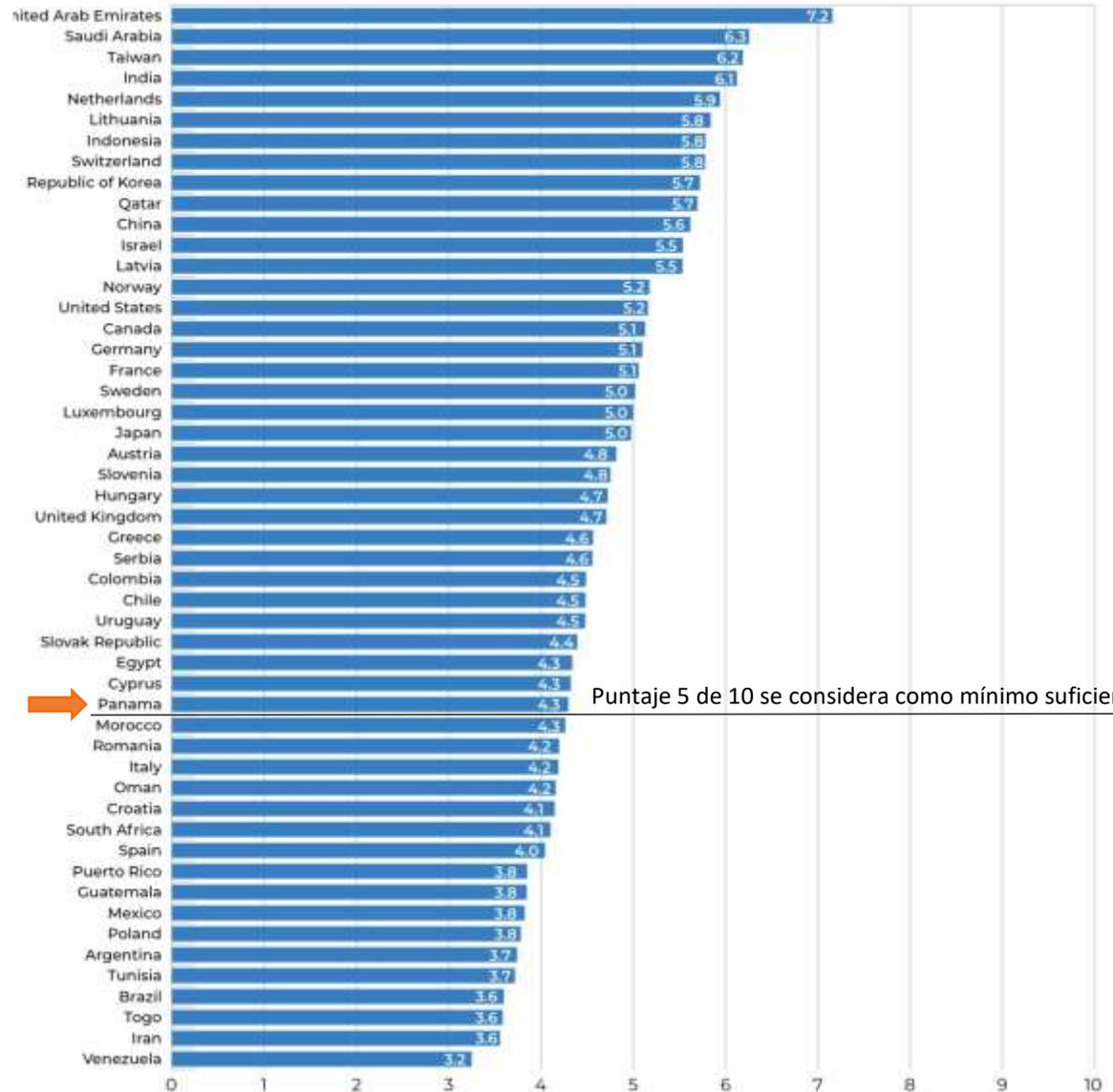
Encuesta a 36 expertos, donde evalúan bajo su percepción los macro-factores o condiciones claves que configuran un ecosistema o entorno emprendedor en Panamá.

1. Apoyo financiero
2. Políticas gubernamentales
3. Programas gubernamentales
4. Educación y formación
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional
7. Apertura del mercado
8. Infraestructura física
9. Normas sociales y culturales

## Índice Nacional del Contexto de Emprendimiento (NECI)

Resume en un número, el estado promedio del entorno para emprender de una economía. El puntaje NECI se calcula en base al puntaje promedio de las 9 condiciones evaluadas por los expertos presentadas en este estudio.

Año	Puntaje	Ranking
2022	4.3	34
2021	3.9	42
2020	4.2	32
2019	3.9	44



# Afirmaciones mejor valoradas

Datos en promedio



En mi país, hay muchos espacios de oficina asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento.

En mi país, no es demasiado costoso para una empresa nueva o en crecimiento obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, Internet, etc.)

En mi país, la mayoría de las empresas han aumentado sus capacidades digitales para ayudar a recuperarse de la pandemia

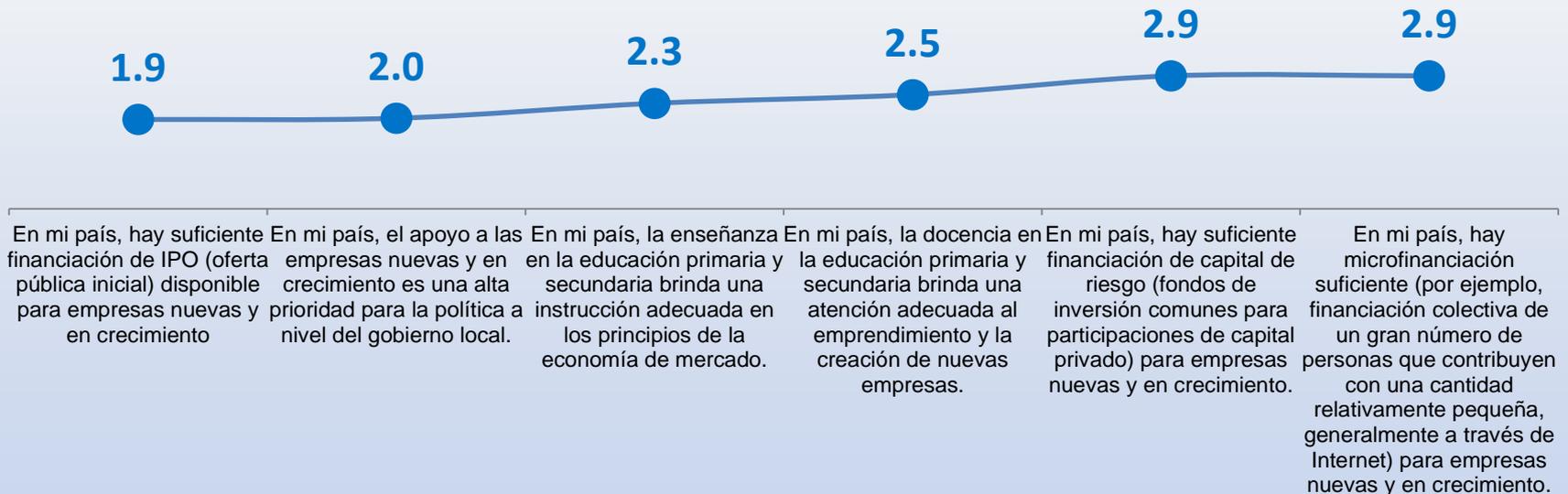
En mi país, una empresa nueva o en crecimiento puede obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, Internet, etc.) en aproximadamente una semana.

En mi país, las empresas nuevas y en crecimiento pueden acceder a servicios de computación en la nube a precios asequibles

En mi país, las empresas nuevas o en crecimiento pueden obtener un buen acceso a los servicios públicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado) en aproximadamente un mes.

# Afirmaciones con evaluaciones menos positivas

Datos en promedio



# Categorías en su valor promedio

Datos en promedio



# Apoyo financiero

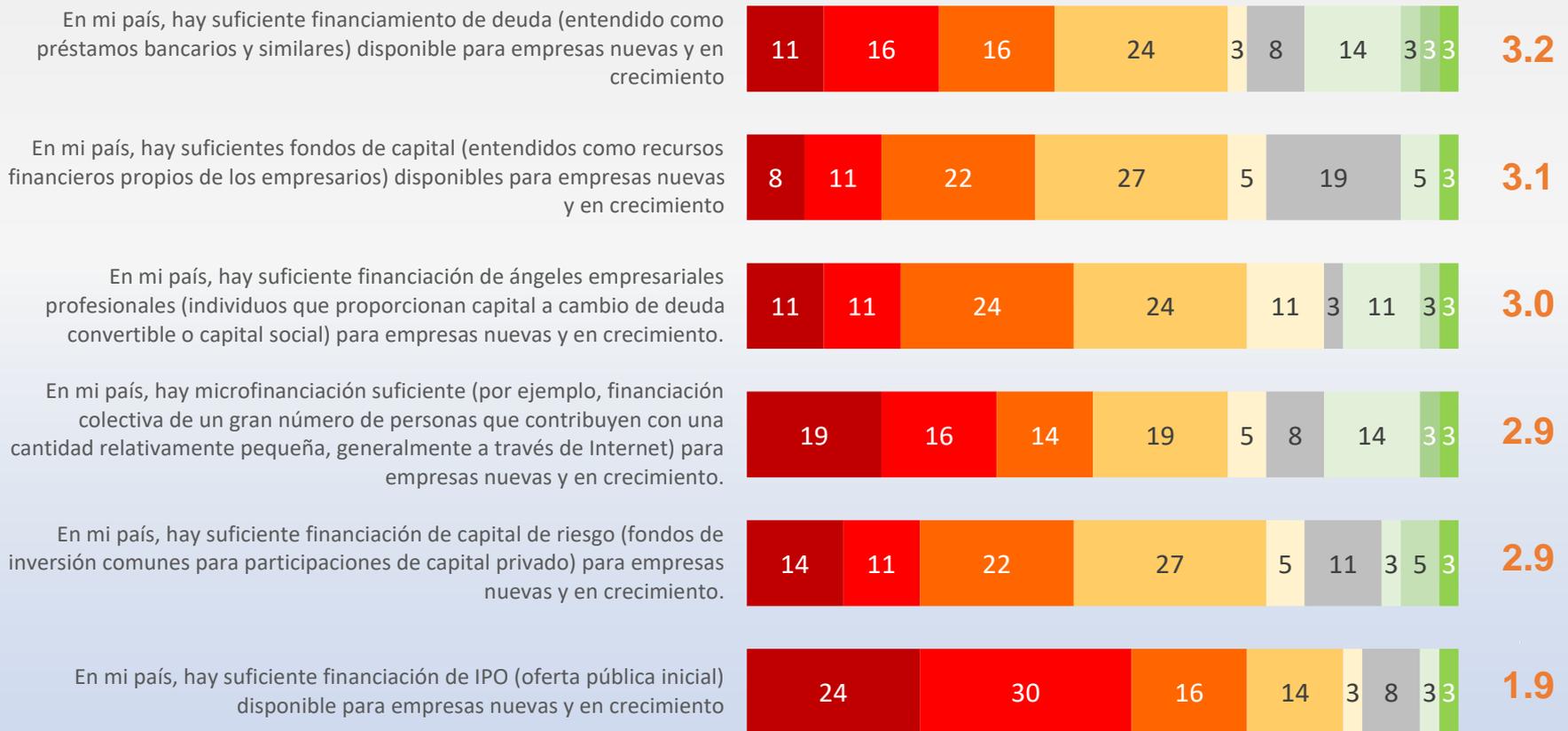
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Apoyo financiero

Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Políticas Gubernamentales

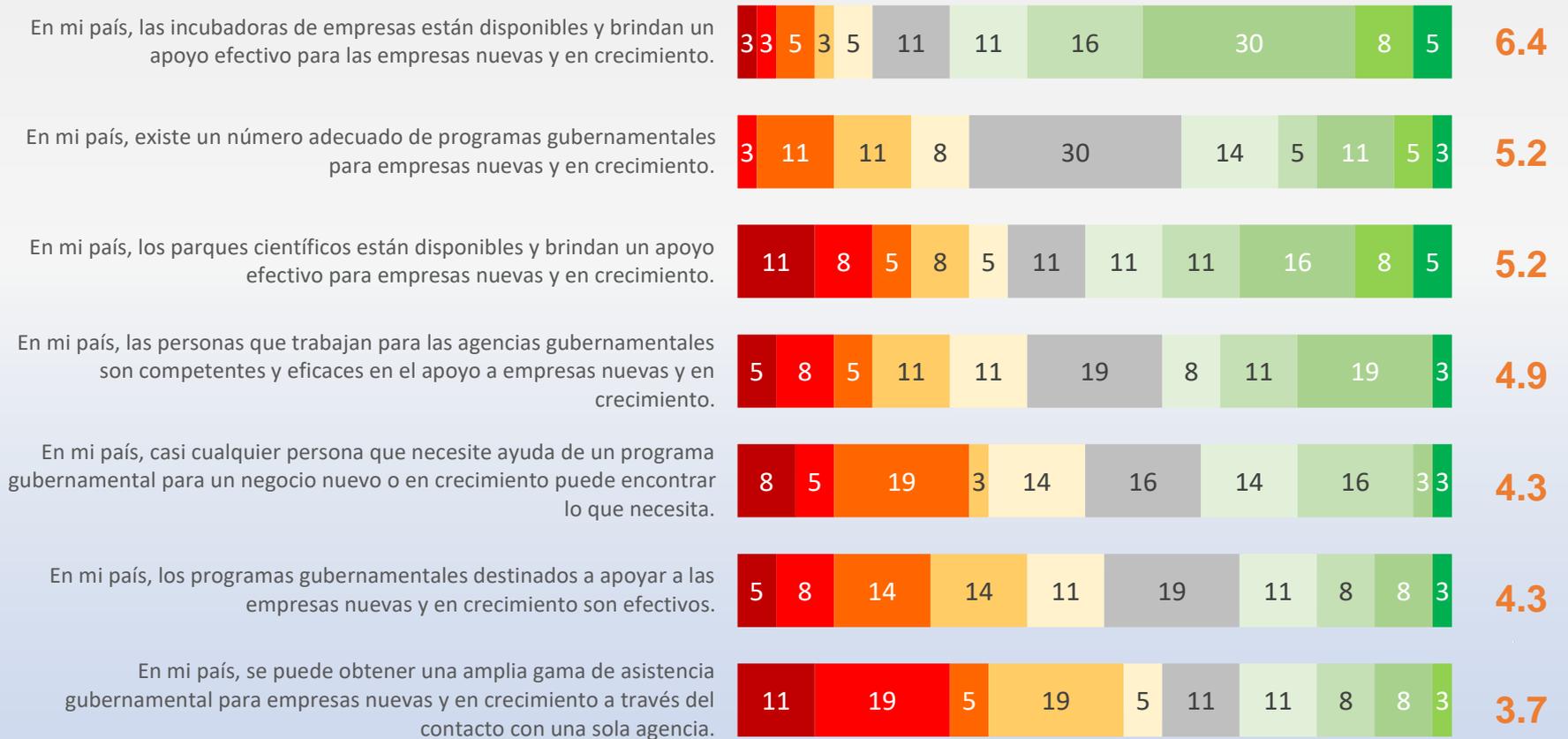
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Programas Gubernamentales

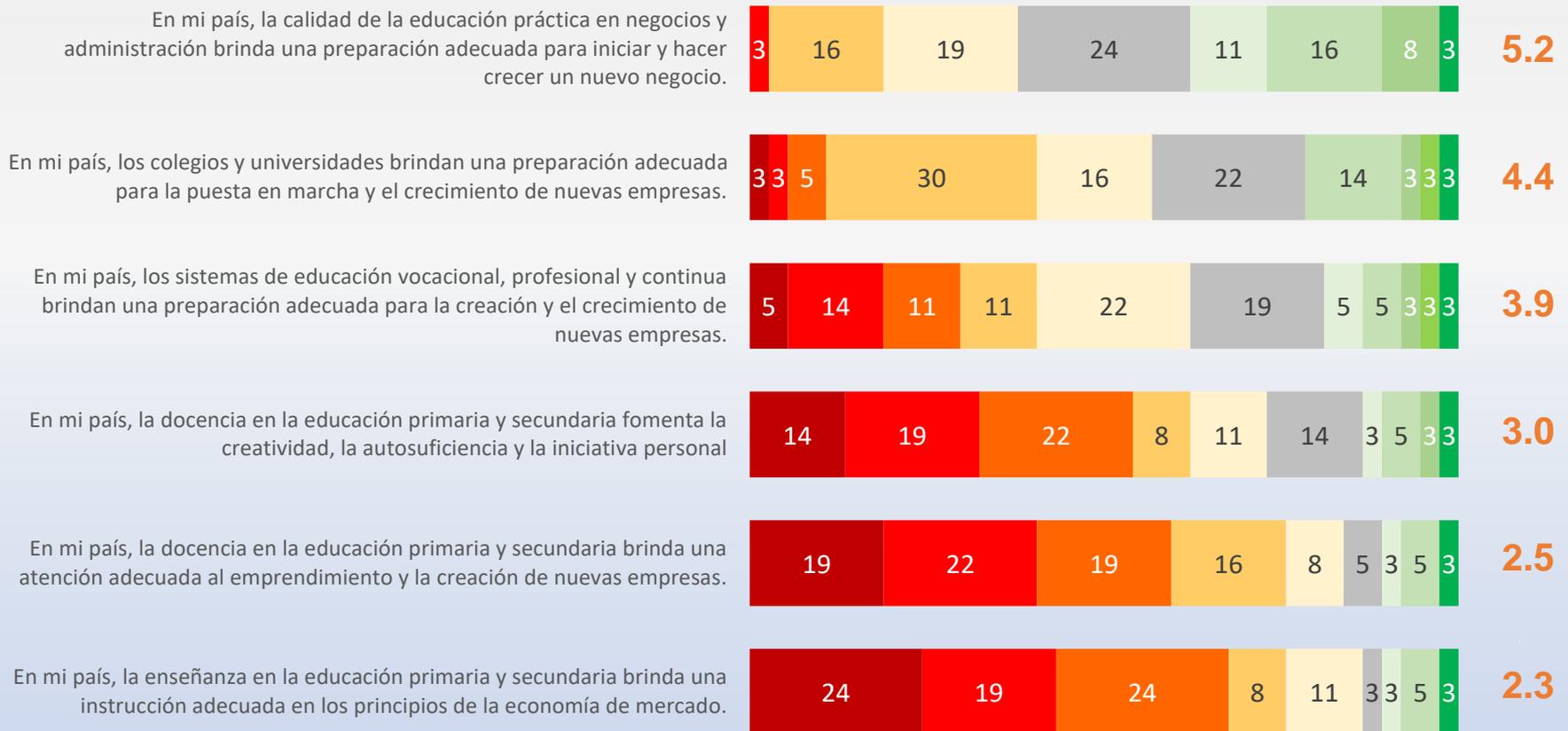
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Educación y Formación

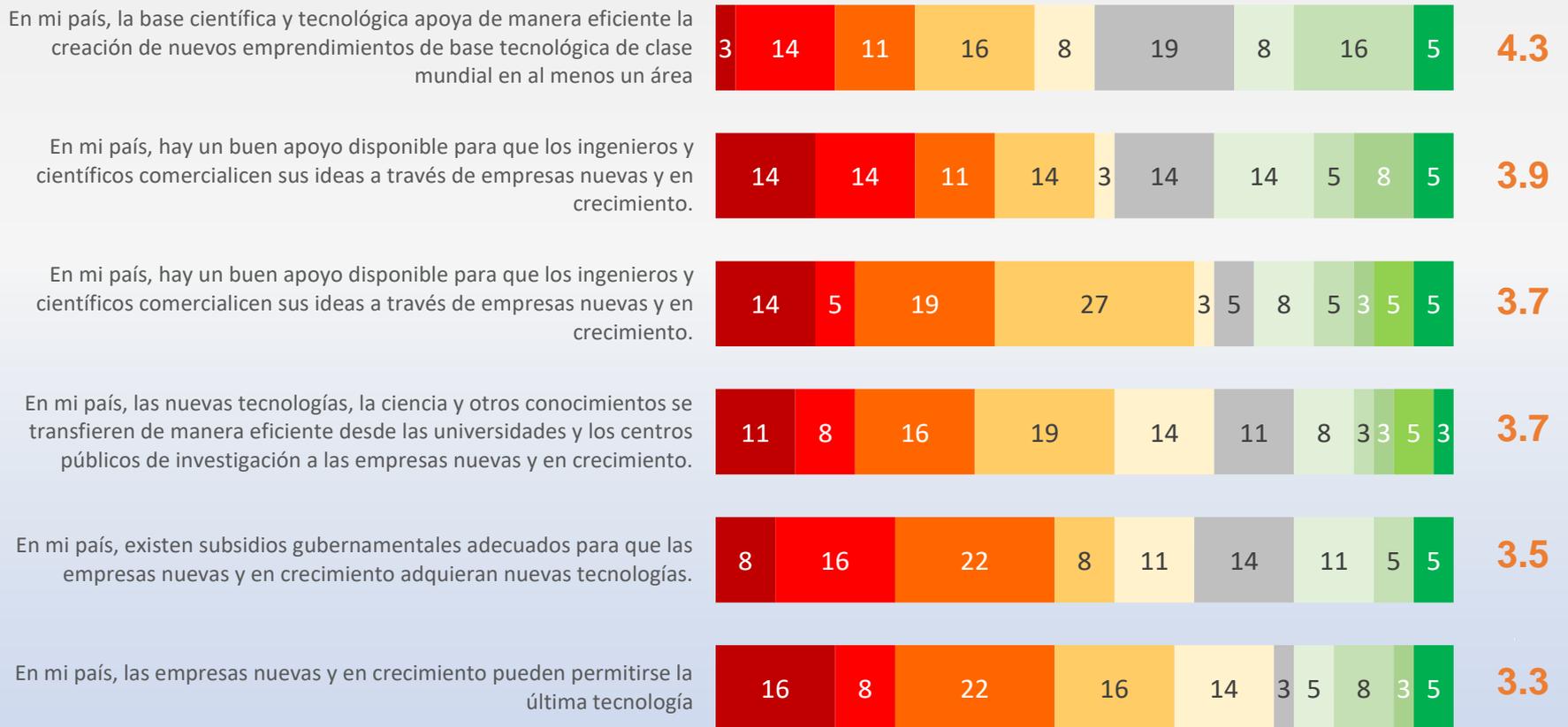
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Transferencia de I+D

Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Infraestructura comercial y profesional



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Apertura del mercado interior

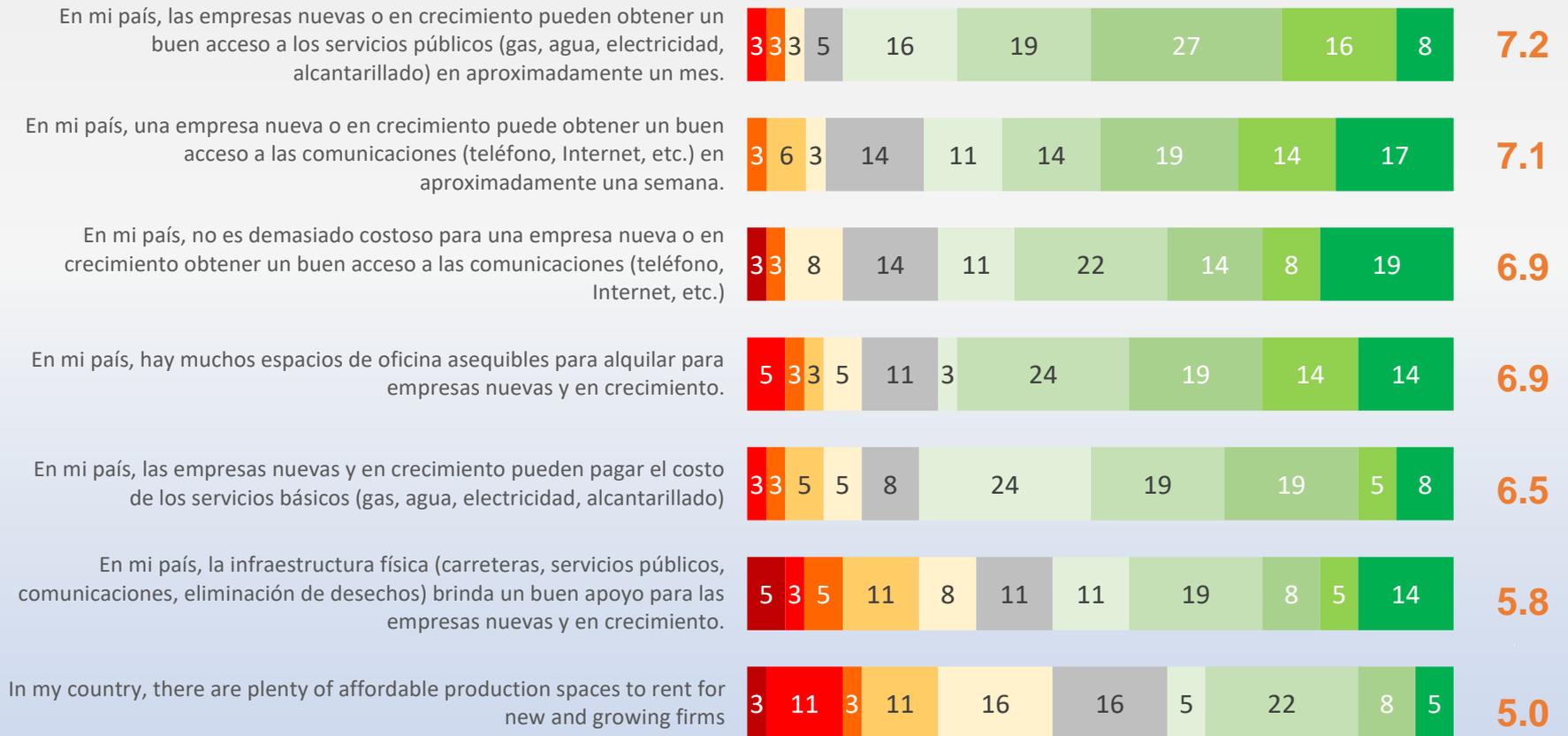
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Infraestructura física

Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Normas sociales y culturales

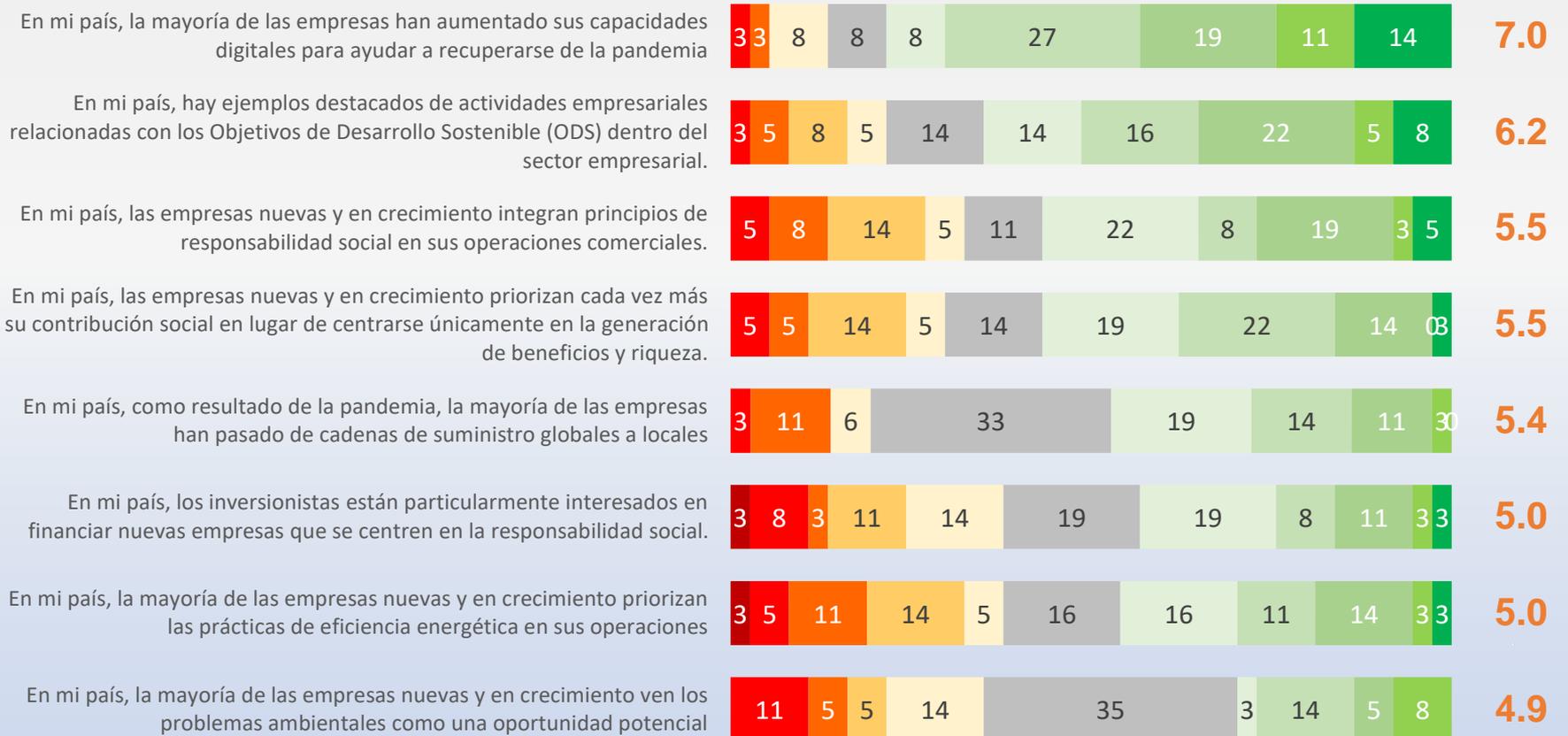
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Pandemia

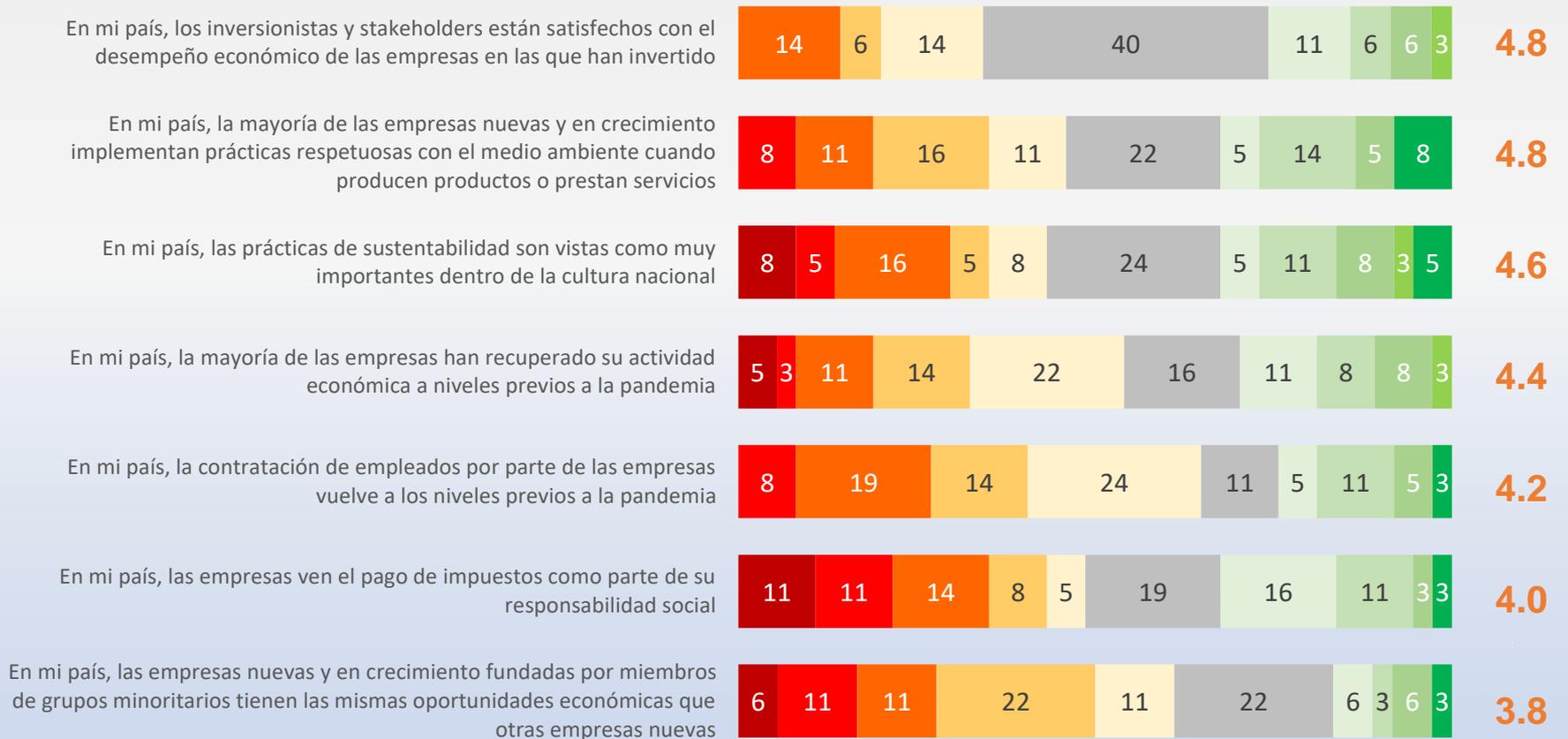
Datos en % / Promedios



■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

# Pandemia

Datos en % / Promedios

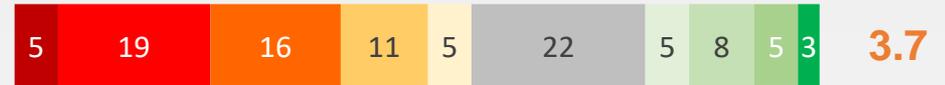


■ 0 Completely false ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Neither true nor false ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completely true

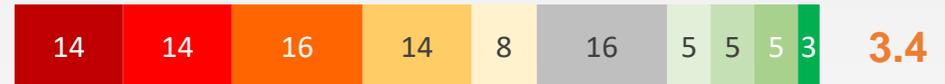
# Pandemia

Datos en % / Promedios

En mi país, el gobierno nacional apoya a las empresas enfocadas en la sostenibilidad a través de subvenciones, derechos especiales y/o recortes de impuestos.



En mi país, el gobierno nacional tiene una normativa específica que apoya a las startups enfocadas en la sustentabilidad



■ 0 Completely false 
 ■ 1 
 ■ 2 
 ■ 3 
 ■ 4 
 ■ 5 Neither true nor false 
 ■ 6 
 ■ 7 
 ■ 8 
 ■ 9 
 ■ 10 Completely true

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) Panamá 2022

