

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN  
PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
JUNIO DE 2022 Y MAYO-JUNIO DE 2023**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2022		2023	Interanual junio	Mensual junio- mayo 2023
	Junio	Mayo	Junio		
<b>TOTAL</b>	<b>110.3</b>	<b>109.5</b>	<b>109.6</b>	-0.6	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106.8	110.2	110.4	3.4	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	112.1	116.0	115.7	3.2	-0.2
Prendas de vestir y calzado	94.3	93.4	93.2	-1.1	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	95.2	105.5	105.4	10.7	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.8	103.7	103.5	-0.3	-0.1
Salud	112.1	109.2	109.4	-2.5	0.1
Transporte	129.6	111.8	111.7	-13.8	-0.1
Comunicaciones	102.4	102.1	102.0	-0.4	-0.1
Recreación y cultura	98.6	98.4	98.4	-0.2	0.0
Educación	117.4	121.7	121.7	3.7	-
Restaurantes y hoteles	139.7	143.8	143.8	2.9	0.0
Bienes y servicios diversos	108.7	112.6	113.3	4.2	0.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.